



MARKETING ZAANSTREEK PRESENTS

ZAANS.NL

WELKOM
BIJ
MARKETING ZAANSTREEK PRESENTS

DEEL JOUW FOTO'S MET
#DEZAANSTREEKSMAAKTNAARMEER

ZAANS.NL

Anneke Wijdogen-Vis

Nienke Aussems

Jillis Oud

Terence Loos

Miranda Nijman





ZAANS.NL

ANSTREEK
AAKT
R MEER

‘Nu tempo maken want de gasten moeten hun eten wel warm krijgen’

ZAANDAM – “Deze kanjers gaan u vanmiddag bedienen en hebben een speciaal Zaanse menu samengesteld”, vertelt docent Jolanda Koffeman aan de bezoekers die afgelopen vrijdagmiddag van de lunch genoten in het Compagnie (les)restaurant. De vierdejaars Vmbo-examenleerlingen moeten in de praktijk hun kennis en kunde aan de gasten laten zien om hun Vmbo-diploma met profiel horeca-, bakkerij- en recreatie te krijgen. In samenwerking met Marketing Zaanstreek is een uitdagend leertraject opgezet om een ‘De Zaanstreek smaakt naar meer-menu’ samen te stellen. Wij prikten een vorkje mee tijdens de lunch.



De kanjers die afgelopen vrijdag de gasten in het restaurant in de watten hebben gelegd met geheel rechts docent Jolanda Koffeman. (FOTO: DIRK KARTEN)

HOE SMAAKT HET 'DE ZAANSTREEK SMAAKT NAAR MEER-MENU' VAN COMPAGNIE-LEERLINGEN?

“Het idee is vorig jaar ontstaan in kader van onze Zaanstreek smaakt naar meer-campagne”, vertelt Anneke Wijdogen-Vis, directrice van Marketing Zaanstreek. “Samen met het team van Compagnie vmbo in Zaan-

dam is een project opgezet waar de leerlingen eerst een bezoek hebben

gebracht aan kenmerkende Zaanse bedrijven uit onze voedselindustrie. Met de producten die ze daar tegenkwamen hebben ze een heus Zaanse menu samengesteld.”

‘Welkom in ons restaurant’

Het mes snijdt aan meerdere kanten in dit project. De leerlingen zagen met eigen ogen hoe rijk de Zaanstreek aan streekproducten is en voor bedrijven was het interessant kennis te maken met mogelijk toekomstige werknemers. Het was tegelijk een mooi moment voor de werkgevers om de leerlingen enthousiast te maken voor een carrière in de Zaanse voedselindustrie. Ook werd er tijdens de bedrijfsbezoeken een

voorbeeld bij het bezoek aan de specerijmolen. Met een warm ‘welkom in ons restaurant’ begroet Guido de gasten en checkt of ze op de reserveringslijst staan. De couverts zijn met zorg ingedeekt op de tafels van het cirkelvormige restaurant. Zo’n veertig gasten kunnen zich daar smaakvol in de watten laten leggen.

(vervolg op pagina 3)

HERFST DEALS

URSEM | BARTEN

BEKIJK ONZE ACTIES VERDEROP

Aanschuiftable



Welke gerechten serveert de chef? (FOTO: PIXABAY)

ASSEDELFT – Het is opgezet als nieuw sociaal concept: de Aanschuiftable. Op donderdag kun je bij Grand Cafe Klinker, Dorpsstraat 454, aanschuiven aan een speciale lange tafel om samen te genieten van een goede maaltijd in goed gezelschap.

Bij de Aanschuiftable draait het niet alleen om het eten. Ook om het ontmoeten van nieuwe mensen, het treffen van oude bekende, het delen van verhalen en luisteren naar elkaar. Of je nu alleen bent en behoefte hebt aan wat gezelschap, geen zin hebt om te koken of gewoon op zoek bent naar een gezellige avond uit, je bent van harte welkom. Ook voor wie een kleine beurs heeft is het leuk want je eet mee voor slechts 10 euro per persoon (exclusief drankjes). Aanschuiven kan tussen 18.00 en 19.00 uur. Zie verder <https://grandcafeklinker.nl/aanschuiftable>

VAN DELFT

Kunststof kozijnen met de juiste prijs/kwaliteit verhouding

RAMEN • DEUREN • KOZIJNEN SCHUIFPUIEN • DAKKAPellen VERANDA'S • GEVELBEKLEDING

Wormerveer • (075) 640 67 80

www.vandelftkozijnentechniek.nl

info@vandelftkozijnentechniek.nl

6 Regio

KUNST 4vwo-leerlingen Michael College exposeren in Artzaanstad

‘Het was lastig om te beginnen’

Iedereen ziet iets anders in kunst. Dat bleek donderdagmiddag wel in Artzaanstad. Het vliegtuig boven de Zaanstreek dat Sarissa Bus had geschilderd werd door de een gezien als symbool voor geluidsoverlast boven de streek, terwijl Sarissa zelf alleen maar wil laten zien, dat ze graag op vakantie gaat.

Johan Lok

Zaandam ■ ‘Identiteit’ is de titel van het kunstproject dat Marjolinde Zaanstreek, het St. Michael College, TiaNou en Artzaanstad hebben opgezet. In totaal 38 vierdejaars-voedingsleerlingen durfden daar aan mee. “De eerste exposities van het nieuwe jaar willen we iets Zaanse doen. Niet alleen met Zaanse kunstenaars, maar ook met Zaanse leerlingen, en was het idee”, legt Marc Aalink, directeur van Artzaanstad uit. “Noraal dacht ik dat ik alleen maar aftekeningen zou krijgen. Maar ik werd echt weggeblazen door het eindresultaat. Ze hebben het allemaal geweldig gedaan!”

Ik werd echt weggeblazen door het eindresultaat

Sierina Aansoms, projectmanager van Zaanstreek, had het idee om die identiteit te koppelen aan de vraag wat de leerlingen met de Zaanstreek hebben. “Dat leidde tot bijzondere ideeën”, vervolgt Aalink. “Iemand vond de jaar van 2023 bij de Zaanstreek horen om heeft zandpoeder in het schildertje verwerkt.”

Ook Daniëlle Pezdroom, staandier van het vwoXtra van het Michael College was onder de indruk van het gemaakte werk. “Het is zelf zo’n succes dat we nu al hebben besloten om dit vaker te gaan doen. En dan moet je bedenken dat de leerlingen geen kunstenaars zijn, sommigen hadden zelfs nog nooit wat geschilderd, laat staan geschilderd.”

“Ik heb echt een vliegtuig boven de Zaanse buurten en de mensen die ik heb geschilderd.”

Sarissa Bus uit Wormer was één van degenen die even tijd nodig had, voor het idee daar was. “Ik hou ervan om op vakantie te gaan. Daarom hoopt er een vliegtuig boven de Zaanse buurten en de mensen die ik heb geschilderd.”

Sara Hupfers komt uit Jisp. Zij las het verschil zien tussen de industrie langs de Zaan. De mooie huizen en de vogeltjes bij Keesa Kraemer en mooie stranden uit een oog in het gezicht. “Die tranen symboliseren de Zaan.” En Manou van Rijnover heeft Zaanse luiers geschilderd. “Daarin wonen mijn gedachten”, legt ze uit.

Zaandam ■ “Vooraf heb ik een presentatie over het Zaanse gedaan. Nou, ik



Kunst vraagt wel om tijd, soms ook niet.



Liefhebber van vakantie, uitgebeeld met een vliegtuig zwevend boven een Zaanse tafereel.

FOTO: MARCEL MOLE



Applaus in Artzaanstad voor de deelnemers aan het kunstproject ‘Identiteit’.

FOTO: MARCEL MOLE

hoort dat ik links kan praten. Het raakt een hoop leerlingen hier even hebben geluisterd”, besluit Nicole Aansoms. “Ik vind het geweldig dat ze er allemaal zo diep over hebben nagedacht en er mee bezig zijn geweest. En bedankt er aan voor de planning achter, omdat het voor ons euforisch is. Het zijn vwoXtra-leerlingen en die moeten worden uitgedaagd. Het is wat het is een ervaring.”

Volgens Daniëlle Pezdroom krijgen de leerlingen uiteindelijk wel een certificaat, waarop staat wat ze gedurende de schieduren op het Michael College allemaal extra hebben gedaan. “Waarvoor dus het maken van dit schilderij.”

Sommige leerlingen hadden nog nooit echt getekend, laat staan geschilderd

Het allerlaatste vinden de succesleerlingen dat ze in een deel uitmaken van een echte expositie. Want hun exposities ‘Identiteit’ is nu toegankelijk aan de omliggende gemeenten: Zaanse Gemeente. Die laat werk zien van diverse Zaanse kunstenaars, zoals Sabina Koot, Jank Jankman, Anni Koes, Ed Oster-



zaans.nl

Profiel bewerken

Archief bekijken

Advertentietools



905 berichten

3.429 volgers

1.862 volgend

Zaans.nl

Stads en groen, moderne architectuur en erfgoed, innovatie en historie - je vindt het allemaal langs de Zaan net boven Amsterdam.
🌐 www.zaansmaken.nl

27.6K accounts bereikt in de afgelopen 30 dagen. Statistieken bekijken



Evenementen



Eten & Drinken



Cultuur



Bezienswaard...



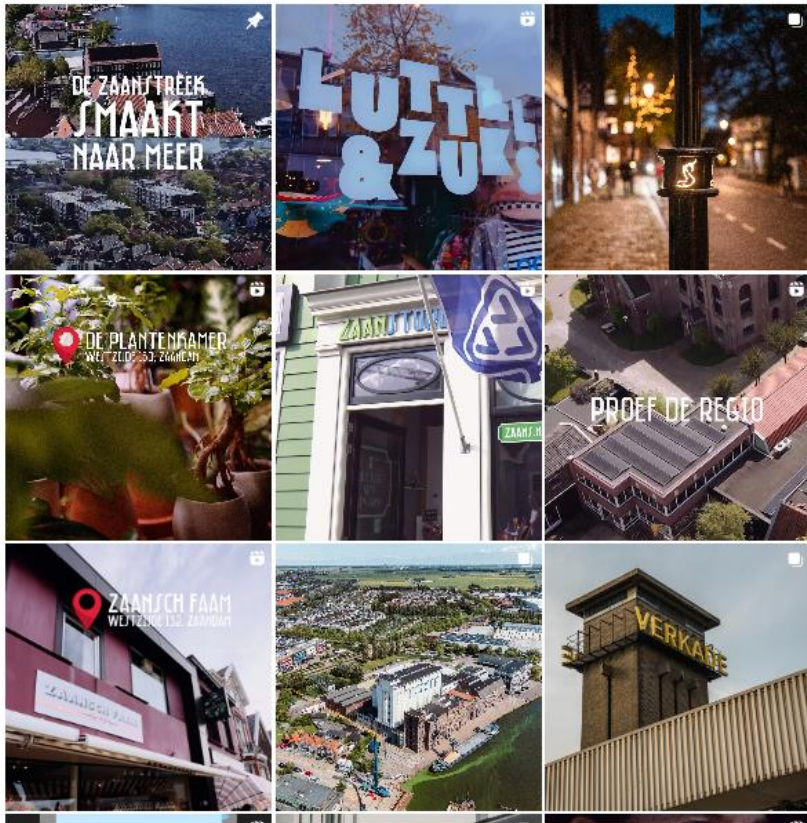
Nieuw

BERICHTEN

REELS

OPGESLAGEN

GETAGD





no Strid

ZAANSSTORE

ZAANS.NL

JAQUELINE SCHOLTEN



ZNSTD



50 jaar Zaanstad

Jacqueline Scholten



Over precies 45 dagen.....





Is Zaanstad jarig en vieren wij onze 50^{ste} verjaardag



In Zaanstad weten we al 50
jaar waar Abraham en Sara de
mosterd halen.

Een échte Zaanse
smaakmaker, net als jullie.

Wij nodigen jullie graag uit om
van 2024 een geweldig
jaar te maken!

Burgemeester Jan Hamming
Wethouder Stephanie Onclin





Waar staan we nu?

- De 3 highlight events zijn bekend
- Er zijn tot nu toe 15 aanvragen binnengekomen voor kleinere evenementen (tot 5000 subsidie)
- De beoordelingscommissie toetst deze momenteel
- Het subsidieplafond is nog niet bereikt, het inzenden van ideeën kan dus nog.
- Half december presenteren we eerste programma overzicht





2025

2024 start met:



- 9 januari 2024 nieuwjaarsreceptie Zaanstad





De Highlights

- PinksterZaan
- Zaansspektakel
- Wonderlicht Zaanstad

Dagblad Zaanstreek

REGIO

Blauwdruk werd een populaire manier om tekeningen te vermenigvuldigen

Met zelfgemaakte blauwdrukken wordt gevond dat alle Zaanse bouwtekeningen zijn gedigitaliseerd

→ REGIO 5

VOOR HET LAATSTE NIEUWS: NHDR.NL TIPS EN REACTIES: REDACTIE.ZAANPHD.NL ZATERDAG 20 OKTOBER 2023

SUBSIDIE Pinksterzaan, Zaan's Spektakel en Wonderlicht krijgen elk een ton

Feest 50 jaar Zaanstad met drie grote evenementen

De drie grote evenementen van het '50 jaar Zaanstad'-feest in 2024 zijn PinksterZaan, Zaan's Spektakel en Wonderlicht. Deze zogeheten highlight-evenementen krijgen elk een ton subsidie van de gemeente Zaanstad.

Joël Pijters

Zaandam ■ Met elkaar vormen de drie gekozen evenementen vreden, leden en toehoorders van de in 1974 opgerichte gemeente. PinksterZaan is het eerste grote evenement van het feestjaar en is gericht op Pinkster Dinsdag, vrijdag 11 in naamlijk ook het jaar waarin de unieke regionale feestdag 450 jaar bestaat. Met onder andere muziek, theater, film en sport wordt afgestapt bij de overwinning op de Spanjaarden tijdens de Tachtigjarige Oorlog.

Zaan's Spektakel, een initiatief van Dronkers, staat voor het boden. De intercommissie wil muziek van samenkomst metert uit de regio in alle zeven Zaanse kernen. Het hoofdprogramma komt op de Dinsdag met lomen meerdere podia op de Zaanover, vanaf de Burcht tot aan Westkooledam. De muzieklocaties worden over het water verbonden met elektrische roemderboten.

Projectie
In de wintermaanden komt de toekomst aan bod. Wonderlicht is een



PinksterZaan viert jaarlijkse Pinkster Dinsdag.

wandeling langs licht, voor en architectuur. De drijvende landerij richting Creanum, die in 2020 een eerste editie van dit evenement lanceerde in Alkmaar. „Wonderlicht is speciaal voor de koude wintermaanden. Veel mensen blijven binnen, maar hebben wel behoefte aan warmte en z'n bon", zegt Milella. Dons van Creanum. „Dit is niet een zilverdeur lichtfeest. Wonderlicht staat in het teken van contact maken en ontmoeting.“

Zaanstad krijgt een eigen versie.

„We komen hier niet vandaan, dus de komende maanden gaan we ons verdiepen in de Zaanstreek, de Zaanland en alle wat hier speelt. We vragen Zaanse kernen naar de toekomst en met de antwoorden maken we een op maat gemaakte projectie die een van de onderdelen van het feestjaar is.“

Uitwerking
De drie partijen hebben deze week een startgesprek gehad met de gemeente. Zij gaan na aan de slag met

ARCHIEFFOTO NUSCA FERRARI

her uitwerken van hun plannen. Elke maand zijn er voortgangsspreken zodat de gemeente kan helpen. Bijvoorbeeld op het gebied van vergunningen en veiligheid. „De organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor het evenement, de gemeente ondersteunt en faciliteert daar waar mogelijk en brengt mensen met elkaar in contact“, licht een gemeentewoordvoerder toe.

In totaal zijn er twaalf aanvragen ingediend, die zijn beoordeeld door een selectiecommissie met

„De organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor het evenement. De gemeente ondersteunt en faciliteert

voortgangsvoordragen van het bedrijfsleven, jongeren, ouders, LHBTQ+, multiculturele organisaties en culturele en maatschappelijke organisaties. Zij kiezen onder meer of de evenementen bijdragen aan verbinding, trots en aandacht voor jeugd en inclusiviteit. Of de organisaties uit Zaanstad komen, is volgens de woordvoerder niet van doorslaggevend belang, zolang de activiteiten maar breed toegankelijk zijn. Binnenkort verschijnt een lijst van de aangenomen initiatieven die buiten de boot vielen. Zaanstad hoopt dat het bedrijfsleven deze evenementen wil organiseren. De gemeente heeft in totaal vier ton subsidie uitgekozen voor het jubileumjaar. Een ton is bestemd voor kleinere evenementen, die maximaal 5000 euro kunnen krijgen. Tot nu toe zijn hiervoor dertien aanvragen binnengekomen.

'Ik zie je daar gewoon lopen met een fucking pistool'

Sterne Marée

Assendelf/Haarlem ■ „Zij beschuldigde me ervan dat ik vreemdeling" zei de jantje. S uit Assendelf donderdag tegen de politierechter in Haarlem. „Maar we waren op dat moment niet eens meer bij elkaar". In een verhoor in Assendelf zou S, zijn ex en de moeder van hun dochter met een pistool hebben bedreigd.

Ook zou hij tegen haar hebben gezegd dat hij een vriend van haar in

zijn knieschijven zou schieten. De politie trof op 1 oktober in zijn huis een schepen en munitie aan. De ex van S had tijdens het gesprek gelulde woorden gemaakt. Daarop is te horen dat ze zegt: „Als die in dat gewone lopen met een fucking pistool. Ik vind dat niet normaal". S lijkt hier niet ontkennend op te antwoorden.

Tijdens de zitting, ondanks bij de rechter dat hij de politie een pistool had. Hij zou zijn ex alleen munitie hebben laten zien en haar af te schrikken. Er werd ook geen pistool in zijn woning gevonden. Zijn advocaat Mark Jan Bosman

bepleitte dan ook vrijspraak voor dit feit. „Ik heb er nu spijt van, maar ik moet me toen als een kat in het vel laten. S verklaarde dat deze man schreeuwend bij hem en zijn vader voor de deur had gegaan. „Goed elkaar gevonden en hand en voet toe dat je allerlei leuke dingen hebt gezegd", pleitte Bosman. „S is een gewone klootzak". De verdrijving die het verzoende slachtoffer indruide, moest volgens hem dan ook worden afgeweven.

Over de straf was Bosman het grotendeels met de officier van justitie eens. Die officier zag echter alle feiten anders. Hij vond het een

steige feiten, maar vond het goed dat S, spijt betuigde. Hij ontse 30 dagen onvoorwaardelijke gevangenisstraf, met aftrek van de 9 dagen die de man schreeuwend bij hem en zijn vader voor de deur had gegaan. „Goed elkaar gevonden en hand en voet toe dat je allerlei leuke dingen hebt gezegd", pleitte Bosman. „S is een gewone klootzak". De verdrijving die het verzoende slachtoffer indruide, moest volgens hem dan ook worden afgeweven.

Over de straf was Bosman het grotendeels met de officier van justitie eens. Die officier zag echter alle feiten anders. Hij vond het een

steige feiten, maar vond het goed dat S, spijt betuigde. Hij ontse 30 dagen onvoorwaardelijke gevangenisstraf, met aftrek van de 9 dagen die de man schreeuwend bij hem en zijn vader voor de deur had gegaan. „Goed elkaar gevonden en hand en voet toe dat je allerlei leuke dingen hebt gezegd", pleitte Bosman. „S is een gewone klootzak". De verdrijving die het verzoende slachtoffer indruide, moest volgens hem dan ook worden afgeweven.

Over de straf was Bosman het grotendeels met de officier van justitie eens. Die officier zag echter alle feiten anders. Hij vond het een



Zaans bedrijfsleven



Een feest vier je met zijn allen. Meevieren kan op vele manieren



Flyer-A4 Ondernemers 50 Jaar Zaanstad-v.3.pdf





Organisatoren evenementen

Uw hulp nog steeds hard nodig:

[Donateurschap | Stichting Marketing Zaanstreek](#)

[50 jaar Zaanstad - Zaankantersvoorelkaar](#)





Offline zichtbaarheid vanaf april 2024

- Vlaggen
- Centercom borden
- Banieren in het Stadshart





Feliciteer Zaanstad

#FeliciteerZaanstad

#50jaarZaanstad



KO KOENS





De potentie van toerisme in de Zaanstreek

16-11-2023


Ko Koens - Professor of New Urban Tourism, Inholland University of Applied Sciences



Ko KOENS (PhD)

Lector New Urban Tourism – Inholland University of Applied Sciences,
Breda University of Applied Sciences
Research Associate University of Johannesburg



 **sustainability**

Article
Is Overtourism Overused? Understanding of Tourism in a City Context

Ko Koens^{1,2,*}, Albert Postma³ and Bernadett Papp³

¹ Hotel and Facility Management, Breda University of Applied Sciences, PO Box 3000, The Netherlands
² School of Tourism and Hospitality
³ European Tourism Futures Institute, 8900 CG Leeuwarden, The Netherlands
* Correspondence: koens.k@buas.nl

Received: 1 November 2018; Accepted: ...

Annals of Tourism Research 89 (2021) 103233

Contents lists available at ScienceDirect

Annals of Tourism Research
journal homepage: <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>



Designing destinations for good: Using design roadmapping to support pro-active destination development

Ko Koens^{a,b,c,*}, Bert Smit^{b,1}, Frans Melissen^{b,1}

^a Inholland University of Applied Sciences, the Netherlands
^b Breda University of Applied Sciences, the Netherlands
^c University of Johannesburg, South Africa

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jdmm

Research Paper

The Smart City Hospitality Framework: Creating a foundation for collaborative reflections on overtourism that support destination design

Ko Koens^{a,b,*}, Frans Melissen^a, Igor Mayer^a, Carlo Aall^c

^a Breda University of Applied Sciences, PO. Box 3917, 4800, DX, Breda, the Netherlands
^b University of Johannesburg, South Africa
^c Western Norway Research Institute Box 163, NO-6851, Sogndal, Norway

CONTEMPORARY GEOGRAPHIES OF LEISURE, TOURISM AND MOBILITY

Slum Tourism
Poverty, power and ethics

Edited by Fabian Frenzel, Ko Koens and Malte Steinbrink


'Overtourism'?
Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions
Executive Summary

UNWTO CELTH Breda University of Applied Sciences elsevier etfi

Toerisme is niet langer een probleemvrije sector

1. Bijdrage aan klimaatcrisis
2. Afval en plastic
3. Overtoerisme
4. Gevoeligheid voor crises
5. Gevaar van versterken stereotypen





Overtoerisme
help!

Dus we moeten maar stoppen
met Toerisme promoten?

Of veel regels maken en
dingen verbieden?

Van duurzaam naar regeneratief

Focus op voorkomen van negatieve impact is belangrijk en het is nodig om alert te blijven op de 'gevaren' van Toerisme.

Maar alleen voorkomen van excessen (duurzaamheid) is niet genoeg!

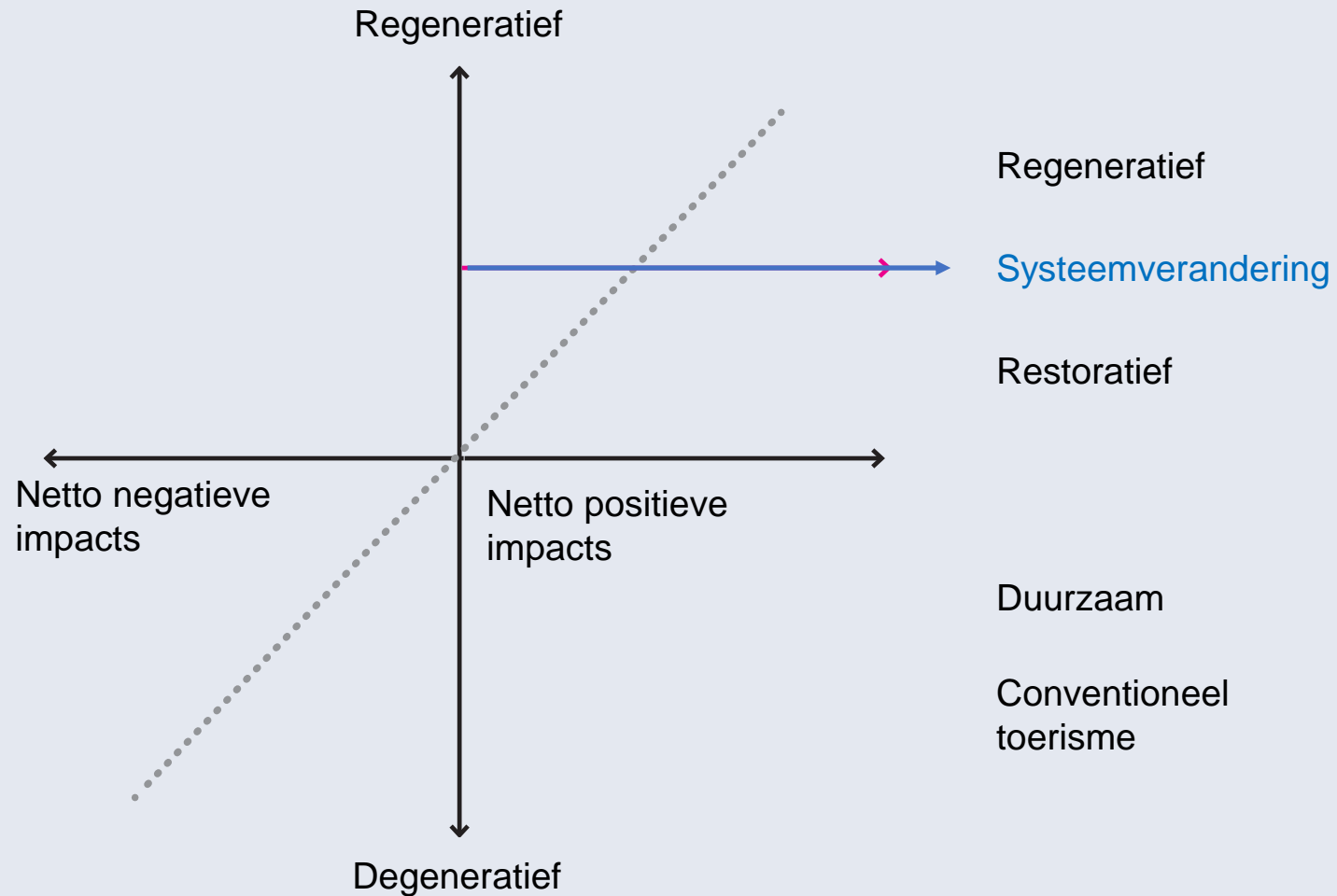
Juist nu ook kijken naar de *potentie* van toerisme om bij te dragen aan een betere Zaanstreek

- Regeneratief toerisme



© Dirk Brand

Een stukje theorie: regeneratief toerisme



De zoveelste nieuwe term?

New Urban tourism

Ecotourism

Resilient tourism

Fair tourism

Community-based
tourism

Smart Tourism

Circular tourism

Hopeful tourism

Conscious tourism

Inclusive tourism

Pro-poor tourism

Green tourism

Responsible tourism

Philanthrotourism

Just tourism

Hoe doe je regeneratief toerisme?

Regeneratie begint bij het begrijpen van je locatie

- Wat gaat er momenteel **goed**, wat zijn **uitdagingen**?
- **Wie** moet je allemaal **betrekken**?

Ontwerp voor lokale gebruikers

- Wat is het **ideaalbeeld** voor **lokale** gebruikers en wat voor activiteiten passen hierbij?

Systeemverandering

- **Regeneratief** ondernemen moet de **standaard** worden van het toeristische ecosysteem; voorbij de niche!

Voor het starten van een
transformatie is een open blik
nodig

Vooroordelen van wel en niet
kan opzij schuiven

Dingen zijn niet altijd wat ze
lijken



STONING

Wat is de meest duurzame bestemming in
Europa?



Kijk mij duurzaam bezig zijn

Van economische naar maatschappelijke
waarde

Economische sector



Integraal onderdeel van de maatschappij









10

Die Kunst zu knicken
1

Folgen
Sprache

100

100

HIER

Die Sprache ist die Kleidung der Gedanken

100

100

100

100



Potentiële voordelen van toerisme voor maatschappij

Ondersteunen lokale ondernemers en werkgelegenheid

Bijdragen onderhoud infrastructuur

Tegengaan van vooroordelen en stereotyperingen

Bijdrage aan behoud van cultuur en erfgoed

Vergroten 'leisure' mogelijkheden voor bewoners

Effectiever afvalbeleid en schonere omgeving

Vergroten Toegankelijkheid

Behoud van natuurlijke leefomgeving



Bewoner vs. bezoeker of
verschil op basis van gedrag

Zijn jullie bezoekers of bewoners? En wat was ik eigenlijk?







Ik ben een kwalitatieve cultuurtoerist



Gulp!?

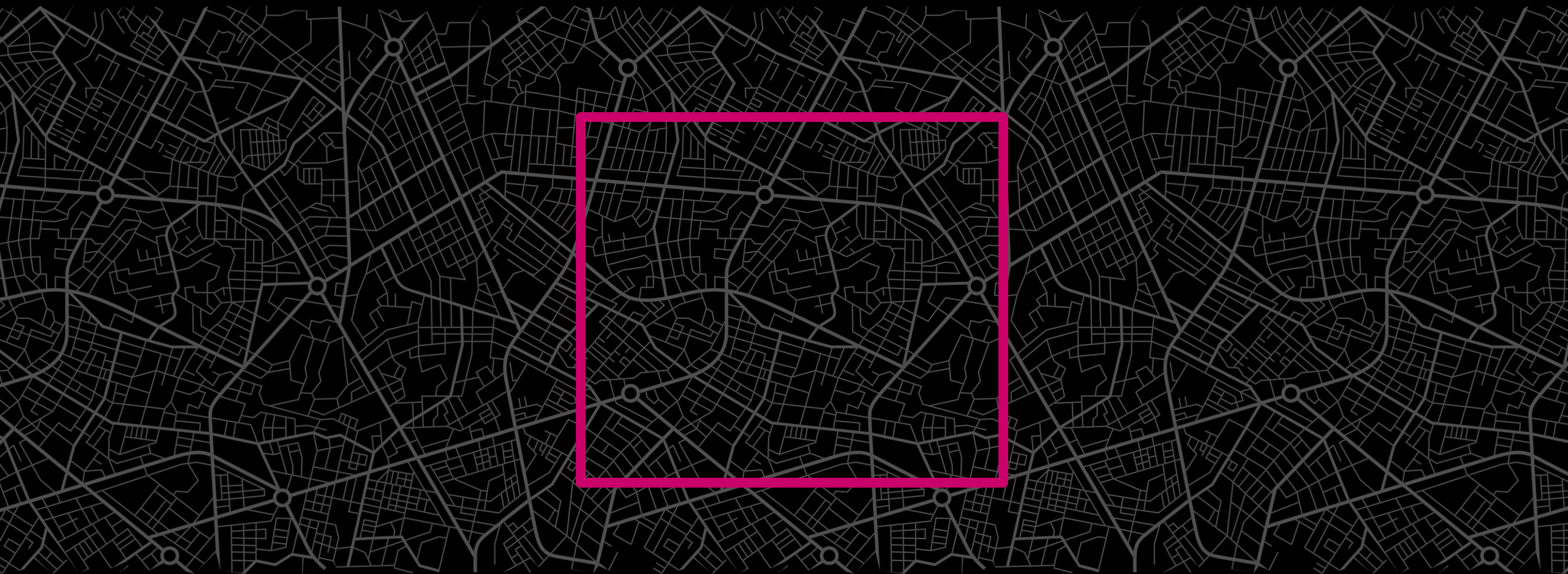


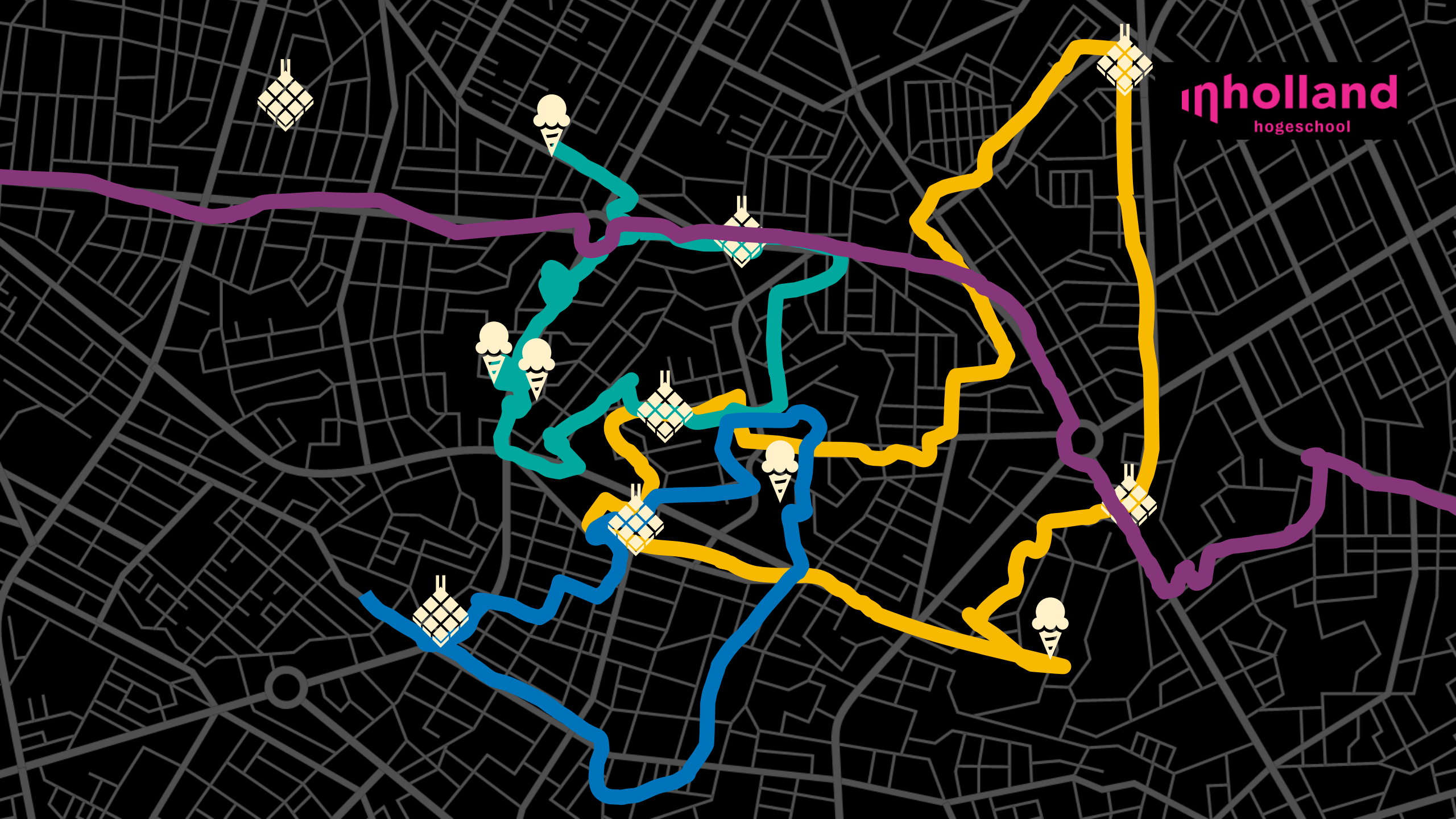
Potentie is overal

Het is hier
supertof!

Copenhagen, Denmark

Ontwerpen van bezoekersstromen in plaats
van locaties





Wat is succes?

Wanneer is toerisme succesvol?

- Behoud van erfgoed en cultuur
- Stimuleren van trots
- Verbeteren van kwaliteit leefomgeving
- Stimuleren intercultureel begrip
- Samenbrengen van verschillende culturen

Of zien we toerisme puur als een economische sector?

- Groei van bezoekersaantallen en \$\$\$\$



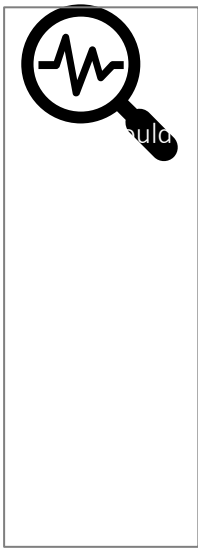


Inbound tourism ⁱ

[Customise](#) [Export](#) [My Queries](#)

		→ Year	2016	2017	2018	2019	2020
			▲ ▼	▲ ▼	▲ ▼	▲ ▼	▲ ▼
→ Country	→ Variable						
Austria ⁱ	Total international arrivals	Overnight visitors (tourists)	28 120 644	29 460 335	30 815 744	31 883 731	15 090 928
	Top markets	Switzerland and Liechtenstein	1 446 447	1 454 029	1 445 342	1 450 905	805 117
		Germany	12 986 055	13 442 884	14 092 157	14 383 461	8 550 057
		United Kingdom	919 623	941 512	995 677	966 102	304 198
		Italy	1 102 399	1 102 081	1 098 950	1 107 823	331 077
		Netherlands	1 862 885	1 934 724	2 001 096	2 074 446	1 361 190
	<input checked="" type="checkbox"/> Nights in all types of accommodation		102 863 435	105 977 117	110 429 735	112 764 852	66 279 622
	Nights in all types of accommodation	Hotels and similar establishments	65 243 779	66 641 779	68 331 357	69 375 197	36 388 973
Other collective		18 154 593	19 402 542	20 962 427	22 011 017	14 753 463	

Quantitative indicators:



DATA PARTNERS



Qualitative indicators:

SOCIAL

Domain – Quantitative:	Datasets	Weighting
Culture + Diversity Participation in programming	Culture Monitors, Gemeente datasets, social media	***
Identity + Pride Destination marketing and authenticity	Propositions, events – design, delivery and attendance, social media	
Democracy + Participation Neighbourhood representation	Events; voting and participation in local decision-making	
Accessibility + Information Local public services	Gemeente metrics and open data on public services?	
Transparency + Governance Influence on policymaking	Quantitative results from consultation	

Departments of Social Welfare, Habities etc. (Gemeente Rotterdam); Cultural operators, organisations and associations, operators; National agencies; Engagement and consultative exercises

- Qualitative studies on movement of social capital
- Satisfaction levels with public services and co-production
- Monitors of quality of life at the neighbourhood level
- Regular surveys and engagement

Quality of Life

ECONOMIC

Domain – Quantitative:	Datasets	Weighting
Conferences + Events Building on traditional targets, tax takings etc.	Performance data from DMO Rotterdam + partners	***
Market + Segmentation Performance indicators related to targets, campaigns	Promotion KPIs related to 'do-rirst' etc.	
Hosting + Accommodation Hotel bed occupancy, availability, quality, location	Traditional datasets with AirBnB data and others	
Enterprise + Entrepreneurship Carrying capacity	Traditional data, local business creation, growth	
Innovation + Change Green business creation and circularity in value chain	Local business adaptability, innovation in leisure and	

Destination Marketing Organisations; Departments of Economic Development, Business and Innovation; Private sector owners and operators; Chambers of Commerce; National bodies and agencies

- Qualitative studies with sectors,
- Risk and resilience of supply/value chain
- Monitors of ease of doing business at the neighbourhood level, Regular surveys and engagement

Business Environment

ENVIRONMENTAL

Domain – Quantitative:	Datasets	Weighting
Transport + Connectivity Performance, resilience, reliability	Active travel statistics – journeys and emissions,	***
Spatial uses + adaptability Green- blue – occupancy and zoning, GIS	SDGs urban development, public spaces	
People + neighbourhood Crowd management, satisfaction	Live-dispersal, gentrification pressure	
Accessibility and Wayfinding Technology and infrastructure availability	App usage, mapping of assets and usage	
Circularity and Infrastructure Reuse and recycling, sharing economy	Circular scans, supply chain in leisure and tourism	

Local and National transport providers; Departments of Urban Development, Sustainability and environment, Transport and Active Travel, Planning and Zoning, ; Private sector owners and operators; Chambers of Commerce; National bodies and agencies,

- Qualitative studies on environment and urban change
- Monitors of quality of place at the neighbourhood level
- Consultation on environmental impacts (airports etc.)
- Regular surveys and engagement

Quality of Place

Samen aan de toekomst werken

Participatie en co-creatie zijn cool!



Echter....

Waarom zie ik
altijd dezelfde
mensen hier?

Moet ik weer komen
opdraven

Ik ga lekker mijn eigen
punt doordrammen

Het maakt
toch niet uit
wat ik zeg

Wat is dit voor
woke hippie
geode?

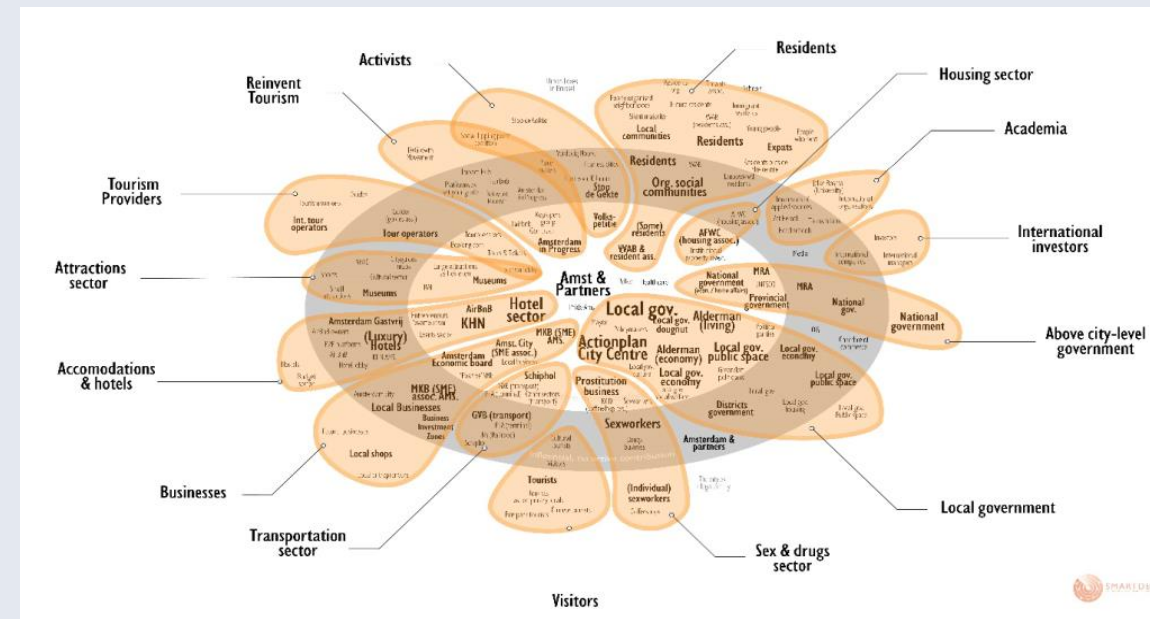
Als zij niets doen,
doe ik ook niets!

Is dit soms een soort
van kinderdagverblijf
voor ambtenaren en
academici?

Gezamenlijke verantwoordelijkheid is essentieel, maar enorm moeilijk, vanwege gebrek aan:

- Kennis over belanghebbenden
- Onderlinge sterke relaties en vertrouwen
- Een gezamenlijk toekomstbeeld

Wie brengt deze informatie samen?



Gerritsma, Stompff et al, in development



TOOLS

ABOUT US

CONTACT

De ENSUT toolbox is a digital collection of xxx et et fugiate cum quam quia et am
voluptur. Amut modi seris audam.

Gelukkig steeds meer hulpmiddelen

FILTER

Category ∨

Participants ∨

Duration ∨

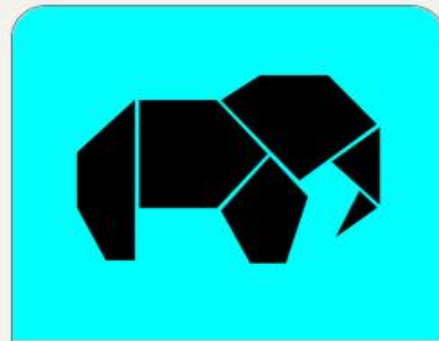
Type ∨

Organisation ∨

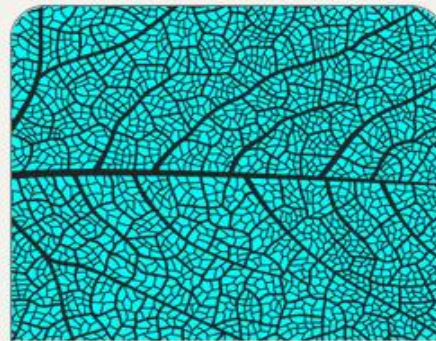
[Clear all filters](#)

SEARCH IN TOOLBOX

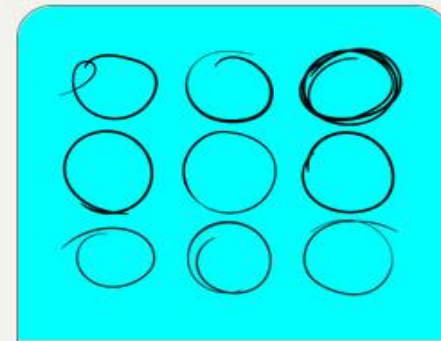
What are you looking for?



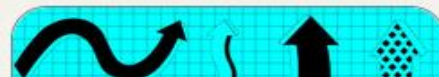
Building Ollie

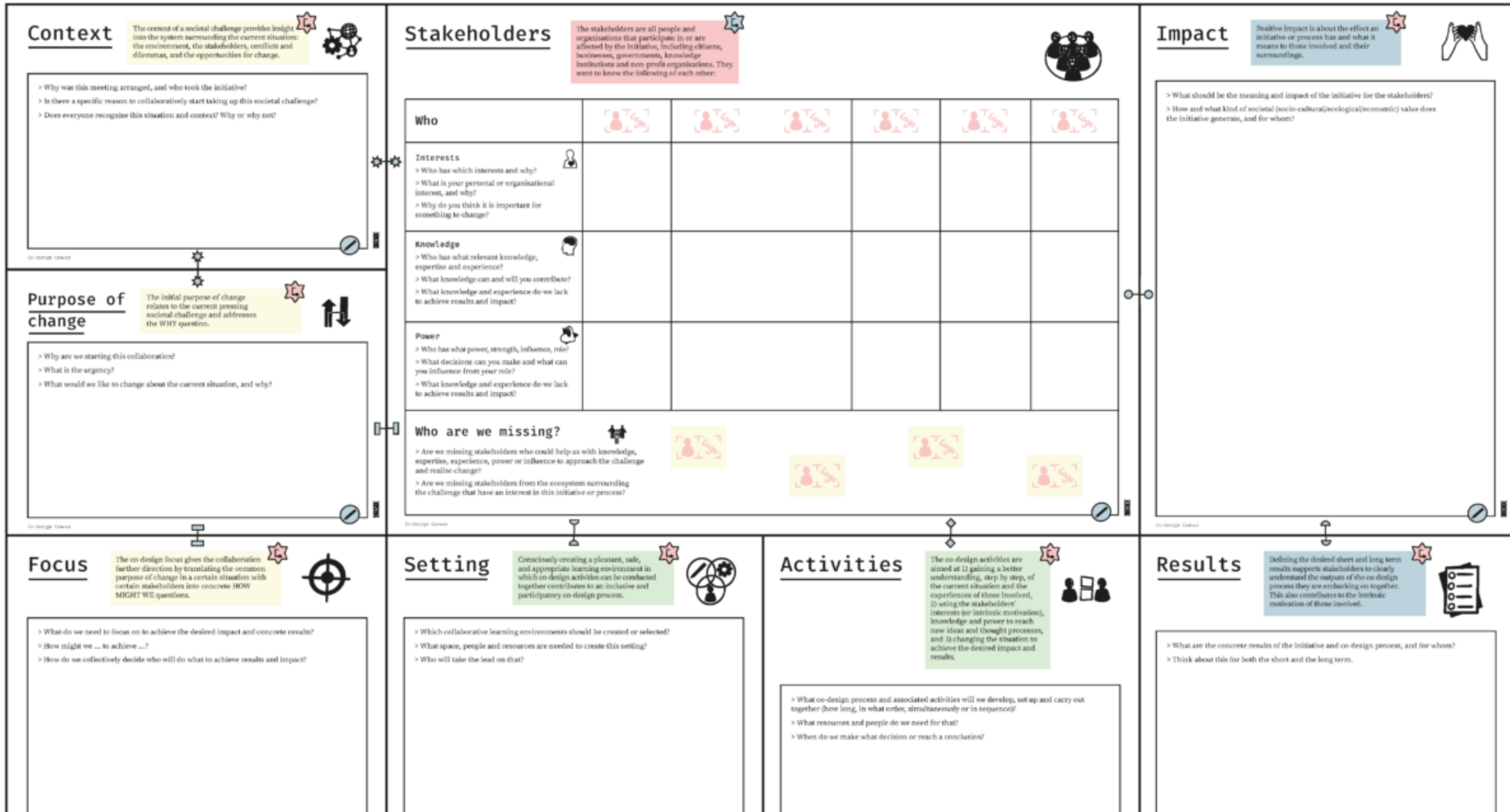


Greengage Toolbox



The Radius





[About us](#)[News](#)[Activities](#)[Network](#)[Publications](#)[Contact](#)[NL](#)

Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam

Working from Inholland's Urban Leisure & Tourism Lab, researchers, students and educational coaches are exploring the quality of life in and around the northern part of Amsterdam. Leisure activities are our specialism and we are committed to deploying them to ensure an inclusive and sustainable city.

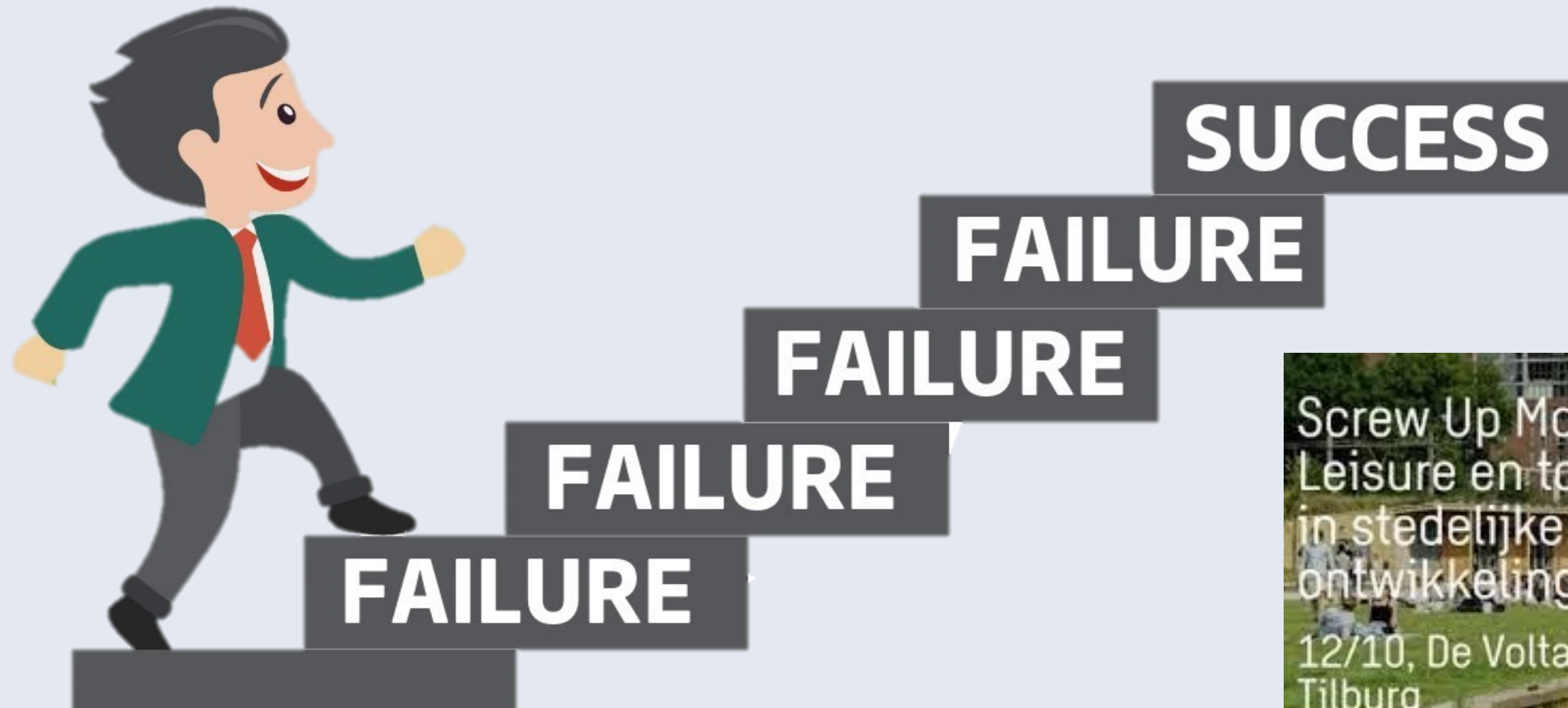


NEWS & EVENTS

- 23 APR Roos Gerritsma on experiment charging entry fees for Venice: A city is about openness and should stay accessible



We leren meer van ons vele falen dan van ons beperkte success, laten we dat dan ook vieren



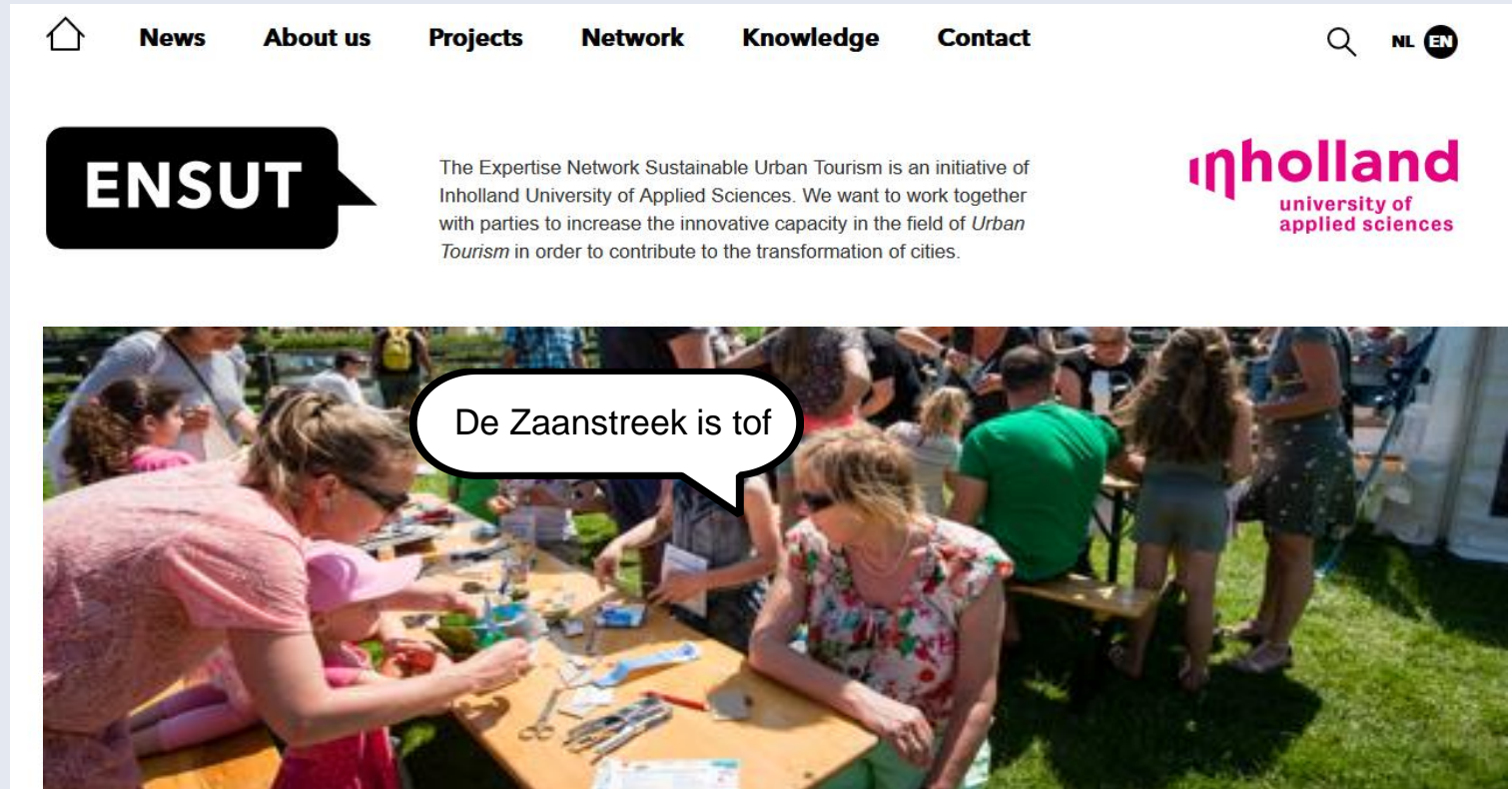


Dit gaat lukken!

POSSIBLE

im

Dankuwel!



“There are some people who live in a dream world and there are some who face reality; and then there are those who turn one into the other” (Desiderius Erasmus / Douglas Everett)

**WETHOUDER
STEPHANIE ONCLIN**



IN GESPREK MET:

STEPHANIE ONCLIN

KO KOENS

ANNEKE WIJDOGEN-VIS

KERSTVIDEO



MARIO OVERMAN



An aerial photograph of a water management system in the Netherlands during winter. The scene is dominated by a network of canals and dykes. A prominent canal runs from the foreground towards the background, featuring a lock structure. The surrounding fields are covered in a light layer of snow, and the sky is a pale, hazy blue. In the distance, an industrial area with smokestacks is visible. The overall atmosphere is serene and quiet.

BEDANKT