

# STRATEGISCH CANVAS BUREAU CITYMARKETING ZOETERMEER 2021-2025

Versie: november 2020

PROFIEL Zoetermeer (2030)	DOELGROEPEN voor wie primair?	WAAROM is Zoetermeer de plek?	FOCUS must wins (2025)	DOELEN* s.m.a.r.t (2025)	PARTNERS met wie?	INITIATIEVEN prioriteiten (2022)	INITIATIEVEN prioriteiten (2021)																
<b>WONEN</b> Zoetermeer is de plek om te wonen: centraal gelegen, goed bereikbaar, groen, met een verrassend compleet aanbod van woningen en voorzieningen.	Actieve stedelingen en creatievelingen met een focus op: <ul style="list-style-type: none"> <li>Starters en jonge gezinnen, leeftijdscategorie 20-35 jaar</li> <li>Empty nesters (55+)</li> </ul> Uit Zoetermeer en in de regio Zuid-Holland.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het complete aanbod van een grote, groene stad wat betreft wonen en andere stedelijke voorzieningen, zonder de nadelen ervan: o.a. prijs, dichtheid, drukte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behouden en aantrekken starters en jonge gezinnen.</li> <li>Empty nesters behouden en laten doorstromen binnen Zoetermeer.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>N.t.b., in afwachting op Zoetermeer 2040</td> <td>#</td> </tr> <tr> <td>Waarderingscijfer woonklimaat (Bron: Stadspeiling)</td> <td>+5%</td> </tr> </table>	N.t.b., in afwachting op Zoetermeer 2040	#	Waarderingscijfer woonklimaat (Bron: Stadspeiling)	+5%	Projectbureau ENTREE, projectontwikkelaars, woningcorporaties, zakelijk netwerk.	Gezamenlijk organiseren van stadsbrede campagnes en activiteiten met (merk)partners.	Activeren stakeholders en aantrekken van / samenwerken met (merk)partners, ondernemingen, instellingen en organisaties om de positionering te versterken en de draagvlak te vergroten.												
N.t.b., in afwachting op Zoetermeer 2040	#																						
Waarderingscijfer woonklimaat (Bron: Stadspeiling)	+5%																						
<b>ONDERNEMEN</b> Zoetermeer is de plek voor bedrijven uit de regio, maar ook grotere landelijke en internationale bedrijven die een vestigingslocatie zoeken in de Randstad.	MKB en vestigingen van afdelingen van grote bedrijven in de volgende sterke sectoren: <ul style="list-style-type: none"> <li>ICT en diensten</li> <li>Logistiek en handel</li> <li>E-Health</li> <li>Bouw en installatie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideale ligging in Randstad t.o.v. grote steden.</li> <li>Aanwezigheid ecosysteem / ketenpartners / koepels in sterke sectoren.</li> <li>Toegang tot innovatief talent en netwerk via o.a. Dutch Innovation Park.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vestigingslocatie blijven voor branche/bedrijven en ketenpartners in sterke sectoren.</li> <li>Hotspot voor toegepaste innovatie in de vier sterke sectoren: hier wordt het in praktijk gebracht.</li> <li>Balans tussen bedrijven en arbeidspotentieel / opleidingsniveau van de inwoners.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Waarderingscijfer dienstverlening aan ondernemers (Bron: Ondernemerspeiling)</td> <td>7,1</td> </tr> <tr> <td>N.t.b. Beroepsbevolking dat werkt in Zoetermeer</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td># Actieve merkpartners (ondernemers)</td> <td>75</td> </tr> </table>	Waarderingscijfer dienstverlening aan ondernemers (Bron: Ondernemerspeiling)	7,1	N.t.b. Beroepsbevolking dat werkt in Zoetermeer	%	# Actieve merkpartners (ondernemers)	75	PZH, MRDH IQ, Dutch Innovation Park, zakelijke netwerken, koepels, grotere / bekendere bedrijven in Zoetermeer.	Doorontwikkelen van ingezette koers voor verhalen, media en middelen in samenwerking met (merk)partners.	Verhalen van de Stad Serie (video, social, print) inspirerende, trotse verhalen van Zoetermeeders op de vier thema's. Zij kunnen als geen ander vertellen waarom Zoetermeer juist voor hen <i>dé plek</i> is.										
Waarderingscijfer dienstverlening aan ondernemers (Bron: Ondernemerspeiling)	7,1																						
N.t.b. Beroepsbevolking dat werkt in Zoetermeer	%																						
# Actieve merkpartners (ondernemers)	75																						
<b>VRIJE TIJD &amp; RECREATIE / TOERISME</b> Zoetermeer is de plek voor een actieve leefstijl; sport, recreatie, vrije tijd & cultuur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zoetermeeders zelf, met extra aandacht voor jonge gezinnen en empty nesters.</li> <li>Bezoekers van buiten de stad (regionaal en nationaal).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Een toegankelijk en compleet aanbod in cultuur, sport, uitgaan, winkelen, groen en vrije tijd.</li> <li>Zoetermeer heeft een aantal bijzondere (unieke) highlights op het gebied van sport en cultuur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actieve participatie Zoetermeeders in met name culturele en sportieve activiteiten.</li> <li>Aantrekken van bezoekers van buiten Zoetermeer voor de bijzondere highlights.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Participatiegraad sport inwoners (Bron: Stadspeiling)</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Participatiegraad cultuur inwoners (Bron: Stadspeiling)</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>Bezoekers website</td> <td>350.000</td> </tr> <tr> <td>Waarderingscijfer:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Cultuur</td> <td>7,9</td> </tr> <tr> <td>• Sport</td> <td>7,2</td> </tr> <tr> <td>• Evenementen</td> <td>7,9</td> </tr> <tr> <td>• Groen &amp; buitenruimte (Bron: Stadspeiling)</td> <td>7,5</td> </tr> </table>	Participatiegraad sport inwoners (Bron: Stadspeiling)	72%	Participatiegraad cultuur inwoners (Bron: Stadspeiling)	84%	Bezoekers website	350.000	Waarderingscijfer:		• Cultuur	7,9	• Sport	7,2	• Evenementen	7,9	• Groen & buitenruimte (Bron: Stadspeiling)	7,5	<b>Vrije tijd / cultuur:</b> platform binnenstad, culturele instellingen, musea, bibliotheek, evenementen-organisatoren. <b>Sport:</b> sportkoepels, (lokale) sportverenigingen, aanbieders van faciliteiten. <b>Regionaal:</b> Groene Hart, MRDH, NBTC.	Brede campagne 'Wonen'.	Ontwikkelen van marketing communicatie media, middelen, campagnes en activiteiten om het nieuwe citybrand en de vier thema's op de kaart te zetten o.a. doortontwikkeling citymarketing website en socials.
Participatiegraad sport inwoners (Bron: Stadspeiling)	72%																						
Participatiegraad cultuur inwoners (Bron: Stadspeiling)	84%																						
Bezoekers website	350.000																						
Waarderingscijfer:																							
• Cultuur	7,9																						
• Sport	7,2																						
• Evenementen	7,9																						
• Groen & buitenruimte (Bron: Stadspeiling)	7,5																						
<b>STUDIE</b> Zoetermeer is de plek in NL voor voor opleidingen in de toegepaste innovatie (HBO en MBO).	Studenten met een toegepaste innovatieprofiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>HBO-studenten Data Intelligence en Software Engineering (minor Game Development.)</li> <li>MBO-studenten ICT en Zorg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'Challenge based' HBO-opleidingen, hier maak je het verschil.</li> <li>Echte uitdagingen + echte oplossingen + echte toepassingen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovatiehotspot in Nederland, expert in opleiden van IT-specialisten op het gebied van software, game development en data skills.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>HBO-Studenten (nulmeting 2020-2021)</td> <td>minimaal +30%</td> </tr> <tr> <td>Spontane merkbekendheid voor genoemde studies (nulmeting 2021)</td> <td>+12%</td> </tr> </table>	HBO-Studenten (nulmeting 2020-2021)	minimaal +30%	Spontane merkbekendheid voor genoemde studies (nulmeting 2021)	+12%	Haagse Hogeschool, ROC, MBO Rijnland, Dutch Innovation Park, Bedrijfsleven (ICT of gebruikers daarvan).	Brede campagne 'Ondernemen'.	Verbinden van aanbod waarbij meerdere producten, bestemmingen en diensten worden gecombineerd. Versterkt het gezamenlijk profiel, on- en offline.												
HBO-Studenten (nulmeting 2020-2021)	minimaal +30%																						
Spontane merkbekendheid voor genoemde studies (nulmeting 2021)	+12%																						
						Brede campagne 'Vrije tijd & recreatie / toerisme'.	Serie: De mooiste onontdekte geheimen van Zoetermeer: Onder andere Stad en natuur-wandelroutes met stadsecoloog, uitstippelen buitenkunstroutes, de leukste plekken om te sporten.																

AMBITIE positionering Zoetermeer	BELOFTE & WAARDEN citybrand Zoetermeer	FOCUS overall (2025)	DOELEN* s.m.a.r.t (2025)	TOELICHTING								
<b>Zoetermeer wil uitgroeien tot een aantrekkelijke stad in de regio voor wonen, werken, vrije tijd en studie.</b> Zoetermeer is veelzijdig en heeft ontzettend veel te bieden. Plek om te wonen, werken, ondernemen, studeren en te genieten. Plek van grote en kleine ambities en innovaties die de stad sterker, mooier en duurzamer maken. Plek waar je je welkom voelt, waar je kunt aarden en groeien.	<b>Zoetermeer is de plek.</b> <b>1 Maakbaar</b> met ook ruimte voor de menselijke maat, met warmte en trots. <b>2 Actief</b> , een uitnodiging om mee te doen, voor een actieve leefstijl. <b>3 Speels</b> door het prikkelen van nieuwsgierigheid, inspiratie en creativiteit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zichtbaar en herkenbaar citybrand.</li> <li>Intern alignment met beleid.</li> <li>Stevige alliantie van partners die merk uitdragen.</li> <li>Sterk verbeterde reputatie van Zoetermeer als woon-, werk-, studie- en vrijetijdstad.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>N.t.b. Ranking beste gemeenten (Bron: onderzoek Bureau Louter)</td> <td>#</td> </tr> <tr> <td># Actieve (merk)partners (ondernemers en instellingen)</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Waarderingscijfer Zoetermeer (nulmeting 2020 Stadspeiling)</td> <td>#</td> </tr> <tr> <td>Spontane merkbekendheid citybrand (nulmeting 2021)</td> <td>+15%</td> </tr> </table>	N.t.b. Ranking beste gemeenten (Bron: onderzoek Bureau Louter)	#	# Actieve (merk)partners (ondernemers en instellingen)	120	Waarderingscijfer Zoetermeer (nulmeting 2020 Stadspeiling)	#	Spontane merkbekendheid citybrand (nulmeting 2021)	+15%	Dit canvas vormt de basis voor de uitvoeringsplannen van Bureau Citymarketing Zoetermeer (BCMZ). Het zal jaarlijks opnieuw worden gezien en waar nodig aan de actualiteiten worden aangepast.  <b>* Toelichting bij doelstellingen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>In de witte vlakken zijn de doelen benoemd waar BCMZ indirect aan bijdraagt. Dit betreft voornamelijk beleidsdoelen.</li> <li>In de gekleurde vlakken staan doelen waar BCMZ zelf invloed op heeft. Deze doelen worden gemeten door BCMZ.</li> <li>N.t.b. = nader te bepalen doelen in afwachting van de (beleids-)ontwikkelingen.</li> <li>Een aantal doelen wordt o.b.v. een nulmeting nader ingevuld of verrijnd.</li> </ul>
N.t.b. Ranking beste gemeenten (Bron: onderzoek Bureau Louter)	#											
# Actieve (merk)partners (ondernemers en instellingen)	120											
Waarderingscijfer Zoetermeer (nulmeting 2020 Stadspeiling)	#											
Spontane merkbekendheid citybrand (nulmeting 2021)	+15%											