



# Samen maken we de stad: een jaar Bureau Citymarketing Zoetermeer

## Bureau Citymarketing

Zoetermeer is de derde stad van Zuid-Holland, is veelzijdig en kent veel gezichten. Het is hier aangenaam wonen, werken en ondernemen. Maar ook voor sport, studie of vrije tijd kun je hier terecht.

'Zoetermeer is de plek.' is een positieve boodschap. Herkenbaar en veelzijdig toe te passen en passend bij onze stad. **Maakbaar. Actief. En speels.** Het is de aanzet om de unieke verhalen van Zoetermeeders (zowel bewoners als bedrijven, clubs en organisaties in deze stad) te vertellen. Om zo onze stad nog beter onder de aandacht te brengen. Hierom is begin 2021 Bureau Citymarketing Zoetermeer (BCMZ) in het leven geroepen. Ben jij benieuwd wat we het afgelopen jaar hebben gedaan en hoe BCMZ kan bijdragen aan jouw onderneming? Lees het in dit jaaroverzicht.

# 2021 in cijfers ■ Website



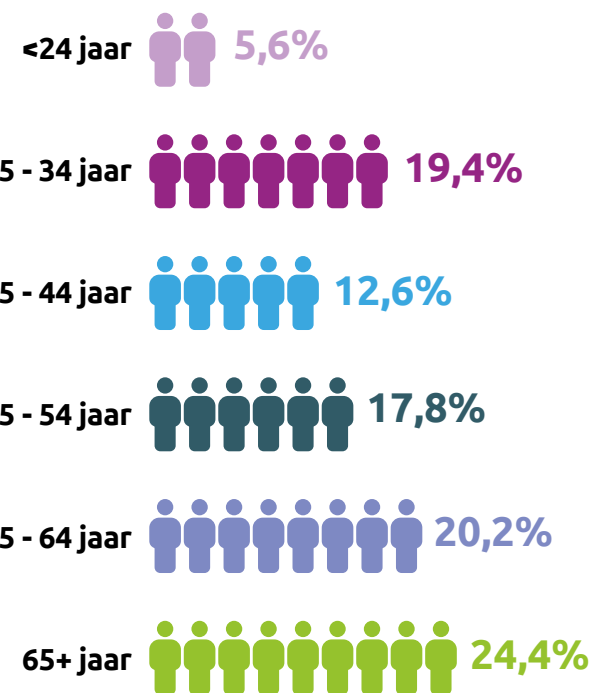
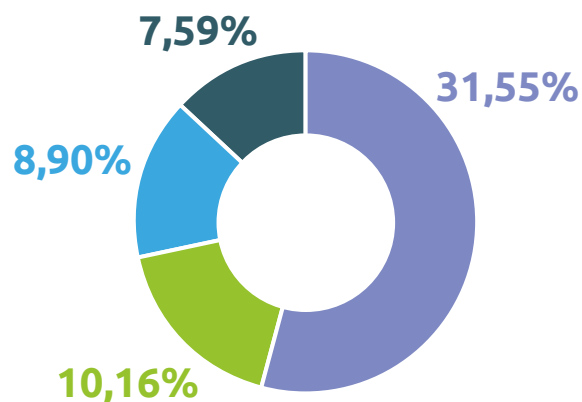
263.000 paginaweergaven

Op 13 januari 2021 gingen we live met de officiële citymarketing website: [www.zoetermeerisdeplek.nl](http://www.zoetermeerisdeplek.nl). Sinds livegang, heeft de website 101 duizend unieke bezoekers opgeleverd met bij elkaar meer dan 263 duizend paginaweergaven. De best bezochte pagina, naast de homepage, is de **UITagenda**. Deze kreeg met een overzicht van de evenementen en activiteiten in de stad **meer dan 9.000** paginaweergaven.



Niet alleen Zoetermeeders weten onze website goed te vinden, ook in de regio zijn we zichtbaar. Met bijna de helft van de websitebezoekers uit omliggende steden.

Bewoners en bezoekers van alle leeftijden weten ons te vinden, maar vooral onze doelgroepen zien we terug:



# 2021 in cijfers ■ Social Media

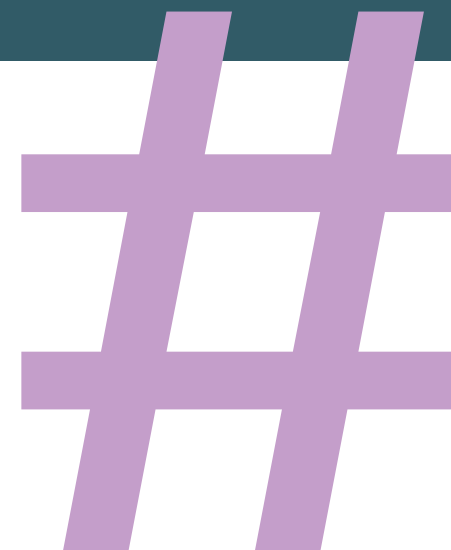
Zoetermeer is de plek is actief op Instagram, Facebook en LinkedIn. Twitter en YouTube worden incidenteel ingezet. De kanalen hebben samen meer dan drieduizend volgers die de content wekelijks bijhouden.

**#Zoetermeerisdeplek** is inmiddels meer dan 5.000 keer gebruikt door zowel bewoners als bezoekers. In totaal hebben onze berichten in 2021 een bereik gecreëerd van **485.156** op sociale media.



# 485.156

meer dan 3000 wekelijks



In 2021 is in de stadspeiling onderzoek gedaan naar de naamsbekendheid van **Zoetermeer is de plek**. Dit onderzoek vond in het eerste jaar van livegang van Zoetermeer is de plek plaats. Ondanks de korte periode van livegang, gaf **45%** van de respondenten al aan bekend te zijn met de nieuwe leus. **44%** van de respondenten gaf aan het eens te zijn met de stelling dat de leus bijdraagt aan het imago en de bekendheid van de stad.

Bron: Stadspeiling 2021

# 45%

vier maanden na livegang al bekend met **Zoetermeer is de plek**

## Vrije tijd



Onze website [www.zoetermeerisdeplek.nl](http://www.zoetermeerisdeplek.nl) maakt gebruik van het open data platform (ODP) om een mooi overzicht van evenementen en locaties in Zoetermeer weer te geven. Inmiddels zijn 650 locaties ingeladen en zijn er in 2021 336 (unieke) evenementen en activiteiten aangemeld. De locaties en activiteiten worden samen met ons up-to-date gehouden door 45 organisaties in de stad.

**Wil jij een eigen account op [zoetermeerisdeplek.nl](http://zoetermeerisdeplek.nl)?  
Vraag een account aan via [ditisdeplek@zoetermeer.nl](mailto:ditisdeplek@zoetermeer.nl)!**

**60%** vindt Zoetermeer een gewilde vrijetijdsstad

Op social media plaatsen we evenementen, lichten we locaties uit, houden we winacties en delen we onze campagnes. Heb jij bijvoorbeeld onze videocampagne van mei 2021 gezien?!

**Zoetermeer is de plek! - YouTube**

We werken voor onze campagnes samen met onze partners in de stad. Heb jij ook een leuk idee om Zoetermeer uit te lichten? Laat het ons weten! Uit de stadspeiling van 30 maart 2021 blijkt namelijk dat 60% van de Zoetermeerders vindt dat Zoetermeer voldoet aan het beeld van een gewilde vrijetijdsstad. Samen maken we de stad, laten we dit percentage samen omhoog krijgen.

## Wonen



Zoetermeer is dé plek om te wonen! Centraal gelegen, goed bereikbaar, groen, met een verrassend compleet aanbod van woningen en voorzieningen. Dat vindt ook 78% van de bewoners, blijkt uit de stadspeiling. En wie kan er beter laten zien waarom Zoetermeer zo leuk is dan Zoetermeerders zelf? In onze serie '**verhalen van de stad**' vertellen bewoners inspirerende en trotse verhalen over wonen in Zoetermeer.

**78%** vindt Zoetermeer dé plek om te wonen

In de zomer van 2021 zijn we live gegaan met de subsites voor de thema's wonen, ondernemen en studeren. Op onze wonen pagina lichten we nieuwbouwprojecten, informatie over wonen in Zoetermeer en bewonersverhalen uit. En heb jij ons ook zien staan bij het evenement 'Entree, maak het mee' met de winactie in samenwerking met het Nationaal Videogame Museum? Zo brengen we samen het uitgebreide woon- en vrijetijdsaanbod samen!

# Ondernemen



Ondernemers doen hun verhaal op [zoetermeerisdeplek.nl](http://zoetermeerisdeplek.nl). Ook voor dit thema werken we samen met onze partners in de stad! Samen met Weleda is een bijvoorbeeld een mooi informatiepunt wat onderdeel is van onze biodiversiteitskaart van de stad. En heb jij meegeluisterd naar radioprogramma NRG079 op Dag van de Ondernemer op 19 november 2021?

**54%** vindt Zoetermeer een gewilde werkstad

Het Dutch Innovation Park is in 2021 sterk uitgebreid met onder andere 114 arbeidsplaatsen is gegroeid en kantoren van grote internationale bedrijven zoals Siemens Mobility, Yunex Traffic, Topcon zijn geopend.

Uit de stadspeiling blijkt dat 54% van de bewoners Zoetermeer zien als een gewilde werkstad. Een goede uitdaging voor BCMZ en lokale ondernemers dus!

# Studeren



Ook steeds meer studenten in het mbo en hbo weten het: Zoetermeer is de plek. De Dutch Innovation Factory (DIF) biedt plaats aan differentiaties, minoren, afstudeerprogramma's en labs met een sterke focus op digitale innovatie. Onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven vormen de drie pijlers. In 2021 zijn hier 19 challenges afgerond en hebben 93 HBO-ICT studenten hun diploma ontvangen. Bij de MKB Digiwerkplaats zijn 432 studenten gekoppeld aan 66 opdrachten en er zijn 21 online inspiratiesessies gegeven.

Daarnaast kwam in 2021 groot nieuws uit: De eerste hbo-opleiding Data Science & Artificial Intelligence komt naar de Dutch Innovation Factory in Zoetermeer!

mboRijnland Zoetermeer is een gezellige en overzichtelijke school met ongeveer 2200 studenten. Er zijn twee locaties in Zoetermeer: Van Doornenplantsoen (voor een opleiding in de richting Economie, Entree, Servicemedewerker en Welzijn en Zorg) en Ayers Rock (voor één van de opleidingen Sport en Bewegen).

**Meer weten over studeren in Zoetermeer? Studenten vertellen het met hun studentenverhaal op [www.zoetermeerisdeplek.nl/studeren/](http://www.zoetermeerisdeplek.nl/studeren/)**

Heb jij onze video over studeren aan de DIF al gezien? Onder andere met sociale media advertenties proberen wij alle leerlingen te bereiken die hbo-ict willen studeren: **Studeren in Zoetermeer - YouTube**

# Contact

## Brandtoolkit

We hebben een brandtoolkit ontwikkeld vol met marketing- en communicatiemiddelen die gebruikt kunnen worden ter promotie van Zoetermeer. Denk aan social media templates, fotomateriaal, logo, poster templates en het brandbook. **Wil jij als bedrijf, organisatie of instelling hiermee aan de slag?** Neem contact op met Bureau Citymarketing!

## Samenwerkingen in de stad

Evenementen en ondernemingen geven de stad een aantrekkelijk klimaat. **In 2022 wil BCMZ een mooie samenwerking aangaan met partners in de stad.** Van cultuur, tot evenementen en meer.

## Verhalen van de stad

Hoe is het om te wonen in Zoetermeer? Wat is het ondernemersklimaat? En waarom juist hier ICT studeren? Maak via de reeks 'Verhalen van de stad' kennis met bewoners, ondernemers en studenten. Wat maakt Zoetermeer voor hen dé plek? En voor jou? **Laat het ons weten met je eigen verhaal!**

## Samenwerkingen in de regio

BCMZ is in 2021 een samenwerking aangegaan met The Hague & Partners, Delft Marketing, Groene Hart Verbinders en Metropool Rotterdam Den Haag. Het doel is regionale bezoekersstromen te bevorderen en gebruik te maken van de verschillende diensten van onze bureaus. Zo kunnen we onderzoekscijfers van The Hague & Partners gebruiken en heeft Zoetermeer een eigen regiopagina op [denhaag.com](http://denhaag.com) en [www.groenehart.nl](http://www.groenehart.nl).

## Vooruitblik

2021 was het jaar waarin Bureau Citymarketing Zoetermeer een belangrijke basis heeft gelegd voor de citymarketingactiviteiten. Van hier uit gaan we de komende jaren door met het uitbouwen hiervan. Dit doen we onder andere door het aangaan van mooie samenwerkingen met (merk)partners, het doorontwikkelen van de ingezette koers voor verhalen, media en middelen en het voeren van lokale en regionale campagnes op de belangrijkste citymarketingthema's. Citymarketing vergt een lange adem. Door de integrale aanpak en het voeren van een consequente merkstrategie is Zoetermeer nu en in de toekomst zichtbaar als een aantrekkelijke stad in de regio voor wonen, ondernemen, werken, vrije tijd en studeren.

## Team Zoetermeer is de plek



**Belinda Yeung**  
*Interim senior strategisch adviseur*



**Nynke Wiersma**  
*Citymarketing, evenementen en partnerships*



**Dionne de Vries**  
*Kanalen 'Zoetermeer is de plek' en partnerships*

Mail ons: [ditisdeplek@zoetermeer.nl](mailto:ditisdeplek@zoetermeer.nl)  
Telefoonnummer: **14-079**, vraag naar Bureau Citymarketing

[www.zoetermeerisdeplek.nl](http://www.zoetermeerisdeplek.nl)

    #zoetermeerisdeplek

**ZOETERMEER**  
**IS DE PLEK.**