



Online communicatie

12x  **12x** 

toeristische
nieuwsbrieven

partnerupdates

40+ 

nieuwsberichten op website

145 

nieuwe abonnees
14% meer t.o.v. december 2021

427.320 

unieke paginaweergaven
op website
10% minder t.o.v. 2021

190 

artikelen in de media

16 

nieuwe gastvrouwen
en -heren geslaagd

6 

storytellers van de
Zuiderwaterlinie rondten
1^e cursus succesvol af

20x 

aanwezig op evenementen
in de linie

Nieuw op de website

- Verhalen van de Zuiderwaterlinie (storytelling)
- Informatie per stelling
- 13 gastvrouwen en -heren (ook op de kaart)

8x 

het Rampjaar 1672 herdacht
in de Zuiderwaterlinie

400+

exemplaren verkocht van het boek
'Rampjaar of Jubeljaar Brabant in 1672-74'

770 

nieuwe foto's gemaakt
door Marc Bolsius

Interne communicatie

2 

communicatie-
scans met stellingen

10 

presentaties
gegeven



kader van de
Zuiderwaterlinie
ontwikkeld



workshop
zichtbaarheid

4 

liniebouw-
coördinatoren
verwelkomd

Bespeur. Bekijk. Beleef.-campagne

2.620 

paginaweergaven op webpagina

favoriete pagina's

#1 'op de kaart'

#2 'wandelroutes
Brabant'

3 

nieuwe middelen



kleurplaat



photobooth



magneetbord

Social Media

12% 

meer volgers

Huidige volgers aantallen (31 dec 2022):

11.454 

Facebook

3.047 

Instagram

4.387 

Twitter

625 

LinkedIn

La Vuelta Holanda

28.986 

paginaweergaven op webpagina

97% 

meer organische sessies
in augustus t.o.v. juli

De Reuringsdienst bracht
de Zuiderwaterlinie groots
in zicht vanuit de lucht

Bekijk
de video

2.405 

klikken op de social
media campagne

41,9% 

meer volgers op Twitter
tijdens La Vuelta Holanda

5 x 

Zuiderwaterlinie genoemd in
La Vuelta Holanda persberichten

10 x 

Zuiderwaterlinie logo op straat zichtbaar
dankzij de actie Natuurlijk Adverteren