

JAAARPLAN 2024

**VAN
HET** **ANDERE FRIESLAND**



STICHTING REGIOMARKETING TOERISME ZUIDOOST FRIESLAND

GESCHREVEN DOOR GEBIEDSREGISSEUR INGRID MASCINI /// 24 SEPTEMBER 2023



SANTIAGO
DE
COMPOSTELLA
2139 KM.

DE KAPELLE 2KM.
0.1KM. HASKERDIJKEN

//HASKERDIJKEN

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

INLEIDING

De Stichting Regiomarketing Zuidoost Friesland heeft als taak de regiomarketing voor Het Andere Friesland uit te voeren. De stichting is de schakel tussen Merk Fryslân en de lokale toeristische verenigingen/stichtingen.

WAAROM REGIOMARKETING VOOR ZUIDOOST FRIESLAND?

BIJZONDERE REGIO

Zuidoost Friesland is een bijzondere regio. Het DNA van het gebied wijkt enorm af van het alom bekende imago van Friesland (wateren, wadden, 11-steden). De regio heeft een ander profiel en dus positionering en doelgroep dan die Merk Fryslân hanteert. Het Andere Friesland behoeft specifieke toeristische marketing waarbij door samenwerking tussen de 5 betrokken gemeentes meer impact behaald kan worden (los van efficiency).

BELEVING

Toeristen trekken er, mede door de komst van de e-bike, steeds meer en verder op uit tijdens hun vakantie. Men wil beleving en heeft het ervoor over om daar gerust 45 minuten voor in de auto te zitten of op een dag 60 kilometer te fietsen. Hierbij kent een toerist geen gemeentegrenzen. Dat betekent dat de toeristische informatievoorziening bij voorkeur ook regionaal georganiseerd moet zijn.

VOORDEEL

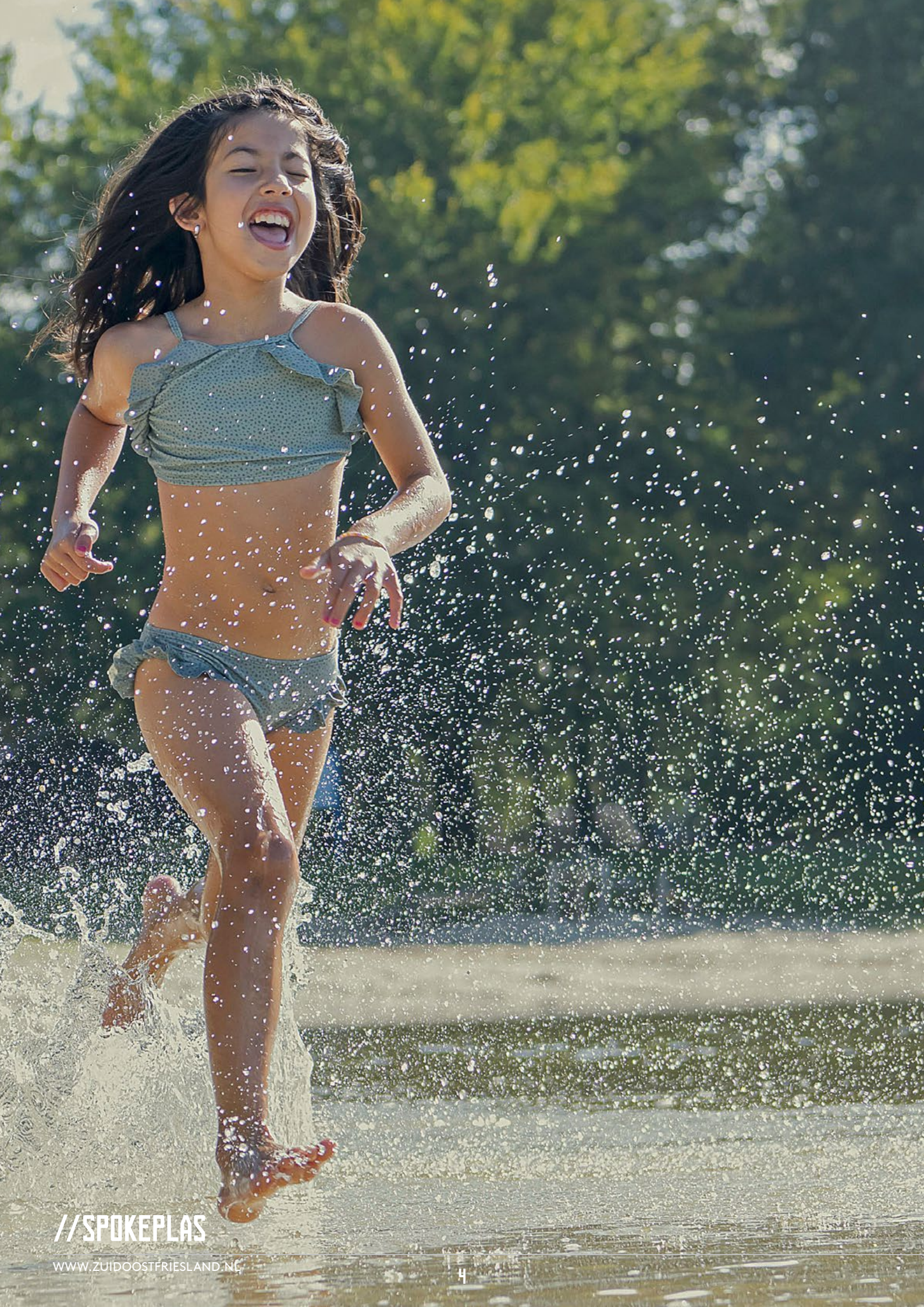
Door de toeristische promotie en informatievoorziening regionaal te organiseren gaan gemeentes efficiënter en goedkoper werken. In plaats van 1 fietskaart per gemeente, wordt er 1 fietskaart voor de regio gemaakt. Dit betekent concreet minder coördinatiewerk, minder drukkosten en minder tijd en geld nodig voor distributie. Het levert bovendien voordeel op voor de ondernemer, gezien er maar 1 fietskaart in het schap hoeft te liggen in plaats van 5.

SCHAKEL

Regiomarketing vervult op professionele wijze de marketing voor de regio en is ook de schakel tussen Merk Fryslân, de TAF, Provincie en de lokale toeristische TIPs en ondernemersverenigingen. Door de krachten te bundelen werkt het systeem efficiënter én kunnen we als regio meer impact maken bij de provinciale partijen.

**HET ANDERE
FRIESLAND** 





//SPOKEPLAS

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

WAT ZIJN DE PIJLERS VAN REGIONOMARKETING?

VERSTERKEN

van het toeristisch netwerk in de regio door het verbinden van ondernemers met elkaar en met toeristische stakeholders (TAF, Circulair Friesland, Merk Fryslân, TIPs) alsook met de culturele en sportinstellingen die van belang zijn voor de recreatiesector

VERGROTEN

kennis en optimaliseren gastheerschap van ondernemers

HET ANDERE FRIESLAND



OPTIMALISEREN

van de regionale toeristische informatievoorziening om bewegingen, cross overs en economische spin off in het gebied te stimuleren

PROMOTEN

van Het Andere Friesland in de gekozen doelgroep(en) om bezoek aan de regio te stimuleren

REPRESENTEREN

van Het Andere Friesland bij de toeristische stakeholders en de belangen van het gebied bij deze partijen behartigen zodat er optimaal meegelift kan worden



// APPELSCHA

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

DE ORGANISATIE

De organisatie is een stichting die aangestuurd wordt door een bestuur. Daarbij worden drie professionals ingehuurd voor het strategisch management en de dagelijkse coördinatie en uitvoering:

Ingrid Mascini Gebiedsregisseur

Margreet Dröge Project coördinator

Johanna Kommerie Communicatie medewerker

Het bestuur van de stichting bestaat uit zeven bestuursleden die hun functie op persoonlijke titel uitoefenen:

Gerard Wolters (Voorzitter)

Rob Meppelink (Penningmeester)

Janneke Epema (Secretaris en VVV Drachten)

Petra Boorsma (Biosintrum Oosterwolde)

Engbert Siderius (Boscamping Appelscha)

Arie Jonkman (Camping Jonkman Lippenhuizen)

Annie Stelma - Prikken (Natuurhuisje De IJsvogel Oudehorne)

INSPIRAAD

Naast het bestuur wordt er gebruik gemaakt van een Inspiraad. In dit gremium zitten personen die veel affiniteit met het werkveld en een groot netwerk hebben: Tjitte de Wolff, Margriet Oosterveld, Bert Zijlstra en Jan de Roos. De Inspiraad komt twee keer per jaar bijeen, waarbij specifieke onderwerpen besproken worden, waarbij de input vanuit het werkveld wenselijk is.

WERKGROEP

Ook is er een slag gemaakt met zogenaamd praktische samenwerking via een werkgroep. In het plan van aanpak heette dit de denktank. Deze benaming kwam onvoldoende overeen met de werkzaamheden. Hier worden namelijk 'de mouwen opgestroopt'. De denktank wordt gevormd door de lokale aanjagers van de partijen: Regio Appelscha 3.0, Regio Heerenveen 'n Gouden Plak, Platform Smallingerland, Platform Recreatie & Toerisme Weststellingwerf en (indirect) met Toeristisch Platform Opsterland. Met de lokale aanjagers is regelmatig afstemming over uitvoering van de projecten. Ook verbetert de samenwerking enorm (bijvoorbeeld websites en ontwikkeling inspiratiekaarten en distributie foldermateriaal).

STAKEHOLDERS

In de bijlage treft u een overzicht aan van alle stakeholders van de stichting, inclusief de betrokkenheid.



//AEKINGERZAND

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

TRZF

WAT GAAN WE DOEN IN 2024?

POSITIONERING - VERTEL EEN EENDUIDIG VERHAAL

“Het Andere Friesland,” dat is de positionering waarmee Zuidoost Friesland haarzelf de komende jaren op de kaart zal zetten. Wat maakt onze regio uniek?

- **Afwisselende en rijke natuur** - Het Andere Friesland heeft ‘alles’ > heide, bos, duinen, water, akkers
- **Bijzonder rijke cultuur** - met als highlights De Turfwinning. De Friese Adel en Koloniën van Weldadigheid UNESCO werelderfgoed (sinds 2021)
- **Buitensport Walhalla** - de ultieme sport en outdoorbestemming van Nederland
- **Het Nieuwe Eten** - groot aanbod aan streekproducten, eetbare producten direct uit de natuur (wilde kruiden)

Kortom - een gebied waar je je kunt verrijken en nieuwe inspiratie en energie op kunt doen en waar het net even ‘anders gaat dan anders (of elders)’.

Deze positionering is in vijf verhaallijnen gegoten:

- **De Friese Adel** - dat waren geen gemakkelijke jongens
- **Socialisme in Friesland** - het moest anders
- **Andere energie** - vanuit de mensen (cultuur/historie), turfwinning, (water)sport en lanterfantien
- **Het nieuwe eten** - anders vanuit de streek of een 3D printer?
- **Ontstaan van het landschap** - natuur en cultuur en wat kun je er actief mee?

Afgelopen jaren is door middel van workshops, een magazine, de website, de persreis en routes een start gemaakt met de inhoud voor deze verhaallijnen.

Het Andere Friesland blijkt een positionering die ondernemers, overheden en stakeholders in de gehele regio aanspreekt.



DOELGROEPEN

Op basis van de positionering van Het Andere Friesland zijn de volgende doelgroepen gekozen die aansluiten bij het DNA van de regio.

De 'Inzichtzoeker' doelgroep:

- 55+ met bovengemiddelde ruimte voor vrije tijd (buiten schoolvakanties)
- Bovengemiddelde interesse voor natuur & cultuur
- Lezers van Volkskrant, Trouw en kijken NPO 1,2,3.

Hiervoor wordt gekozen omdat we zien dat de schoolvakanties de afgelopen jaren goed gevuld zijn met bezoekers. Er is vanuit ondernemers juist de vraag naar 'vulling' voor de schouderseizoenen en laagseizoenen.

Gezien het beperkte budget van de TRZF kiezen wij er dan ook voor om selectief en slim met het geld om te gaan en dit te investeren in de meest passende doelgroep waar we resultaat mee kunnen boeken.

De Zakelijke markt:

Naast de Inzichtzoeker (reguliere toerist) zullen we ook energie inzetten op de Zakelijke Markt. Door Covid zien we een blijvende trend voor wat betreft (gedeeltelijk) thuiswerken en op afstand werken (workation).

Dat geeft de volgende kansen:

- Enerzijds kan Het Andere Friesland een perfecte regio zijn voor een workation
- Anderzijds zullen organisaties manieren moeten zoeken om aan hun bedrijfscultuur/teambuilding te werken. Dit kan ingevuld worden door bijvoorbeeld enkele heisessies of teambuildingsdagen extern. Hierbij verwachten wij dat er door omstandigheden steeds vaker voor binnenlandse bestemmingen gekozen zal worden (Covid, mogelijke economische crisis en Schiphol problematiek).

Ook de zakelijke markt is een perfecte doelgroep om de schouder- en laagseizoenperiode te vullen.





//KOOKWORKSHOP MET ALBERT

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

ACTIVITEITEN 2024

// VERBINDEN VAN ONDERNEMERS EN VERGROTEN VAN HUN KENNIS

BIJEENKOMSTEN

- **Grote oploop:** In het voorjaar van 2024 zal er een netwerkbijeenkomst plaatsvinden voor ondernemers en stakeholders. Na afloop van deze sessie is er tevens een foldermarkt. Dit is belangrijk om onderlinge uitwisseling van folders aan het begin van het seizoen te stimuleren.
- **Workshop Duitse markt:** Gezien het groeiend bezoek van Duitsers aan de regio, zal er een kennisworkshop georganiseerd worden voor ondernemers. Doel is om de ondernemers bewust te maken van hoe zij deze markt zo optimaal mogelijk kunnen bedienen.
- **Bussafari ondernemers:** In het najaar wordt jaarlijks een bussafari georganiseerd om ondernemers bekend te maken met de regio en cross overs in het gebied te stimuleren. Dit heeft als doel kennis van en gastheerschap in de regio te optimaliseren. Ieder jaar staan andere parels uit de regio centraal.



// BUSSAFARI ONDERNEMERS



INFORMATIEVOORZIENING

WEBSITE

De website van Zuidoost Friesland trekt steeds meer bezoekers.

- In 2023 meer dan 155.000 unieke bezoekers
- Een bezoeker blijft gemiddeld ruim 2 minuten op een pagina

Doelstelling is om voor 2024 de groei in bezoek vast te houden en volgens vast te houden door inschrijven op nieuwsbrief en volgen van social media te stimuleren. Bovendien zullen we de contentpublicatie op de website optimaliseren.

NIEUWSBRIEF

Intern

Ook aankomend jaar zal er maandelijks een nieuwsbrief naar ondernemers gestuurd worden met nieuws uit de regio. Dit betreft een bestand van ca 815 adressen (openingsratio ca 40-45%).

Extern

Ook is er een nieuwsbrief voor consumenten. Deze nieuwsbrief verschijnt minimaal 4x per jaar. Met name in de zomermaanden. In de mailinglijst zitten meer dan 350 geadresseerden, waarvan veel ondernemers die de nieuwsbrief doorsturen naar hun gasten.

FACEBOOKGROEP

Er is een besloten Facebookgroep voor ondernemers uit Zuidoost Friesland met 200 leden. Hier worden tips, nieuwtjes en oproepen geplaatst door zowel TRZF als ondernemers.

TIPS

Er wordt gewerkt aan een betere samenwerking tussen de toeristische informatiepunten onderling en met Stichting TRZF. Er worden jaarlijks twee meetings gepland om de samenwerking en kansen ter optimalisatie te bespreken.





//BEETSTERZWAAG

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

TOERISTISCHE MATERIALEN

ZUIDOOST FRIESLAND MAGAZINE

In 2023 is gestart met het maken van een eigen toeristisch magazine voor Het Andere Friesland. Het magazine kreeg een oplage van 25.000 stuks en werd erg positief ontvangen. In 2024 zal er een nieuwe editie uitgebracht worden met eenzelfde oplage. Het magazine wordt verspreid onder toeristisch ondernemers en toerist info kantoren.



INSPIRATIEMAGAZINE



WINTERMAGAZINE

FIETS- EN WANDELKAART (NIEUW)

In 2023 is er een fietskaart voor de regio ontwikkeld, in 2024 komt daar een wandelkaart bij. Deze fiets- en wandelkaarten worden centraal gedistribueerd naar de toeristisch ondernemers. De fiets- en wandelkaart zijn gebaseerd op de knooppunten, maar bieden ook de themaroutes die de afgelopen jaren voor de regio zijn ontwikkeld obv de verhaallijnen. Daarnaast staan er ook reguliere routes op de website. Het zijn er inmiddels meer dan 50.

INSPIRATIEKAART (OOK IN HET DUIJS)

Naast een fiets- en wandelkaart is er ook de regionale inspiratiekaart. Deze kaart biedt een handig overzicht van alle sportieve, culturele, culinaire en natuuruitjes in de regio.



INSPIRATIEKAART NEDERLANDS EN DUIJS

TURFRROUTE (OOK IN HET DUIJS)

In de afgelopen twee jaar is de Turfroute geactualiseerd en geoptimaliseerd. Jaarlijks worden er door de TRZF toeristische informatietasjes gevuld die bij de sluizen aan de passerende boten uitgereikt worden. Aanvullend wordt de Turfroute gepromoot in de Friesland Post en het Boordboekje, alsook in de basis communicatie van de TRZF (website, social media, inspiratiekaart en nieuwsbrieven).

REGIOFILM (OOK IN HET DUIJS)

In 2022 is er een regiofilm gerealiseerd uit het budget van de RegioDeal 22-23. Deze film blijven wij promoten onder ondernemers om in te zetten richting hun gasten via websites, social media en in nieuwsbrieven.



//WINTER IN ZUIDOOST FRIESLAND

PROMOTIE

PERSREIS

In het nieuwe jaar zal een persreis georganiseerd worden. Hierbij ligt de focus op de doelgroepen 'Inzichtzoeker' (natuur & cultuurliefhebber) en 'Jonge gezinnen' (niet schoolgaande kinderen). Voor het selecteren van de juiste mediapartners wordt samengewerkt met Merk Fryslân.

SOCIAL MEDIA

Zowel op Facebook als Instagram is Zuidoost Friesland zichtbaar. Doelstelling is om significant in te zetten op social media en naast het aantal volgers te laten groeien, ook de interactie met de achterban te stimuleren.

BEURZEN (NIEUW)

De TRZF ziet kansen om de regio op de Fiets- en Wandelbeurs te promoten. Een of twee beurzen zullen aangedaan worden afhankelijk van de financiële middelen. Het zijn beurzen Merk Fryslân wellicht ook aandoet. In dat geval zullen we zorgen voor een goede samenwerking in presentatie in dezen.

SAMENWERKING FIETSNETWERK.NL

(NIEUW)

Fietsnetwerk.nl is een van de grootste fietsroute websites van Nederland. Op deze website zal Het Andere Friesland een eigen themapagina krijgen met themafietsroutes uit de regio. Fietsnetwerk.nl zal dit promoten via nieuwsbrief en social media. In andere regio's in Nederland is hier al veel succes mee behaald.

STREEKPRODUCTEN CAMPAGNE

(NIEUW)

In 2024 is het doel om ook een specifieke campagne op te tuigen rond het thema Streekproducten. De exacte invulling wordt met betrokken regio aanjagers ingevuld. Doel is om de korte keten te stimuleren en de verbinding te maken tussen de agrarische en toeristische sector.

HET ANDERE WINTERSPORT (NIEUW)

In het najaar van 2024 wordt een speciale campagne opgetuigd om toeristen in de winter naar de regio te trekken. Hiertoe worden in de winter van 2024 al foto's gemaakt om deze in te zetten in het najaar in de campagnes. Aanvullend wordt een wintertips folder gemaakt, deze wordt verspreid onder ondernemers.

- **Winterwandelen** - wandelkaart
- **Wintertips boekje**
- **Foto & Video creatie**
- **Online campagne** - Het Andere Wintersport (MTB, Wandelen, Schaatsen, oliebolletjes, snert). Inzet via Social Media, Google en influencers. Gezamenlijke creatie met de regio's

ONLINE MARKETING

Vanuit de RegioDeal is budget vastgesteld voor Online Marketing inzet. Hierbij wordt geïnvesteerd in social media ads, alsook Google Display advertising. Doelstelling is om de gekozen doelgroepen te interesseren voor een verblijf in 'Het Andere Friesland'.



//AKKRUM - NES

WWW.ZUIDOOSTFRIESLAND.NL

OVERIGE NIEUWE PROJECTEN

DIGITALE INFORMATIEZUILEN

De TRZF wil in 2024 een pilot draaien met een of meerdere gemeentes vwb digitale toeristinfo zuilen. Deze kunnen op strategische locaties geplaatst worden om op deze manier de toerist 24/7 van informatie te kunnen voorzien (routes, evenementen, horeca en logeeradressen, etc). De digitale zuilen kunnen aan het CMS systeem van de website gekoppeld worden, zodat content maar op 1 plek beheerd hoeft te worden. Het beheer van de zuilen kan dan ook door TRZF uitgevoerd worden. De projectkosten vallen buiten de reguliere begroting en zullen additioneel gefinancierd moeten worden door de gemeentes.

ZOEK & BOEK

In de regio Waterland van Friesland (Zuidwest Fryslân) is een online Zoek & Boek module ontwikkeld gekoppeld aan de databes (ODP) van de Friesland.nl website. Op deze manier zijn accommodaties in Zuidwest-Fryslân online boekbaar. VVV Waterland van Friesland wil dit ook faciliteren voor andere regio's. TRZF is in gesprek om deze samenwerking te bespreken. Op deze manier hoeft er in onze regio niet opnieuw een systeem ontwikkeld te worden, maar kunnen ondernemers wel profiteren.

WEBSHOP TOERISTISCH MATERIAAL

TRZF heeft door de jaren heen divers kaart- en toeristisch informatiemateriaal ontwikkeld. Dit wordt jaarlijks meerdere malen in het seizoen gedistribueerd onder de grote organisaties in de regio (ca 250). De kleine B&B's moeten het kaartmateriaal afhalen bij de toerist info punten. De 4 regio's in Friesland bekijken of het haalbaar is om al deze materialen via een webshop de kunnen aanbieden. VVV Waterland van Friesland is hier de kartrekker in.

TURFRROUTE

In Het Andere Friesland is de Turfroute als de Elfstedenroute in het 'reguliere' Fryslân. TRZF wil deze turfroute inzetten als kapstok voor de profilering van de regio. Er is al kaartmateriaal en er worden al tasjes uitgedeeld in het zomerseizoen bij de sluizen, maar er is meer mogelijk:

- **Fiets- en Wandelboek langs de Turfroute** - lancering maart 2024
- **Kunstwerken langs de Turfroute** (met een route om te rijden of te fietsen) - à la Into Nature - in gesprek met kunstenaar die dit ontwikkeld
- **Camperrondreis** - 2024
- **Supevent op de Turfroute ??**
- **Reizende Opera op pontons op de Turfroute in 2025?** - triënnale Arcadia van Fryslân

Op deze manier maken we de Turfroute en de regio nog beter beleefbaar aan de hand van het verhaal van de historie van Zuidoost Friesland.

BIJLAGE 1

Stakeholder	Intensief	Via communicatie	(nagenoeg) geen
Provincie		Via gebiedsbezoek en gedeputeerde als gastspreker	
Appelscha Regio 3.0	Lid werkgroep		
Beekdal Koningsdiep		nieuwsbrief	
Centrummanagement Heerenveen		persberichten	
Cultuurhuis Drachten		via inspraak	
De Frije Wiken		nieuwsbrief	
Diverse boerderijwinkels		autoroute, persreis	
Diverse musea		ticketing, persreis	
Diverse ondernemersverenigingen		nieuwsbrief, social media, persberichten	
Fryske Frucht		netwerk	
Heerenveen Regio 'n Gouden Plak	Lid werkgroep		
H&I Drachten		via VVV Drachten	
It Fryske Gea		opstart online samenwerking	
Leeuwarden-Fryslân 2028		netwerk	
Marketing Drenthe		netwerk	Z.s.m. contact zoeken
Marketing Groningen			2021 contact zoeken
Marketing Oost			2021 contact zoeken
Marrekrite	knooppuntenkaarten		
Merk Fryslân	overleg en samenwerking		
Natuurmonumenten		nieuwsbrief, social media, persberichten	
NL Noardlike Fryske Wâlden	inspiratiekrant		
NP De Alde Feanen		netwerk	
NP Drents Friese Wold		nieuwsbrief, social media, persberichten	
NP Weerribben Wieden			2021 contact zoeken
Ondernemersvereniging Toerisme Westerkwartier			2021 contact zoeken
Provincie Fryslân	Bezoek gedeputeerde 3x		

Recreatieschap Drenthe		nieuwsbrief, social media, persberichten	
Regiomarketing Noordoost Friesland	regio-overleg		
Regiomarketing Noordwest Friesland	regio-overleg		
Regiomarketing Zuidwest Friesland	regio-overleg		
Skûtsjestêd Drachten		Nieuwsbrief, social media	
Smelnes Erfskip		Nieuwsbrief, social media	
Staatsbosbeheer	Inspiratiekrant en persreis		
TIP Appelscha	TIP-overleg foldermarkt		
TIP Bakkeveen	TIP-overleg foldermarkt		
TIP Drachten	Lid werkgroep + beheerder foldermateriaal		
Toeristisch Platform Opsterland	Indirect lid werkgroep		
Toeristisch Platform Weststellingwerf	Lid werkgroep		
Vijf gemeenten	AORTA-overleg + bestuurlijk overleg		
VOAN (Akkrum)		nieuwsbrief, social media, persberichten	
VTRBO		nieuwsbrief, social media, persberichten	
Vorstelijk Oranjewoud		via Inspiraad	
VVV Leeuwarden		Nieuwsbrief, foldermateriaal	
Waldpyk		nieuwsbrief, social media, persberichten, netwerk	
Wandelnet		nieuwsbrief, social media, persberichten	
Ynbusiness (TAF)	Icoonprojecten, netwerk		

We willen de komende tijd graag intensiever contact zoeken met de partijen aangegeven in de rechterkolom. Het ontbreekt nu echter aan tijd, budget en middelen om dit goed op te kunnen pakken.



BIJLAGE 2

Speerpunt		Repetierend	Uitvoerend	Inhuur
Verbinden	Netwerkbijeenkomst voorjaar	x		
	Netwerkbijeenkomst najaar	x		
	Workshops ondernemers/gastheerschap		x	
	Bussafari		x	
	Onderlinge verbindingen leggen	x		
	Cultureel veld verbinden		x	
Ontwikkelen	Websitebeheer	x		
	Social Media beheer	x		
	Contentteam		x	x
	Beeldbank	x		
	Magazine		x	
	Drukwerk (krant, kaart, magazine, folders)		x	
	TIP Structuur	x	x	x
	Distributienetwerk	x		
	Adviesfunctie cultuurprogramma LF2028			x
	Adviesfunctie overheden algemeen (vb. Aorta)	x		
	Routes (o.a. Smart regio)	x	x	x
	Expertise Infrastructuur (vb. paden)			x
	Expertise Informatie (vb. Bebording)			x
	Expertise Gastvrijheid (vb Icoonproject Turfroute)			x
Vermarkten	Persreis		x	x
	Social media		x	
	Online campagne		x	
	Ambassadeursmarketing actie		x	
	Actief aanhaken campagnes MF/LF2028	x		
	Doorvoeren ' Het Andere Friesland' en verhaallijnen	x		
	Persreizen met MF i.r.t. Andere Friesland	x		
	Emailmarketing met MF i.r.t. Andere Friesland		x	
	Coördinatie beursbezoek		x	x
	Incentive Zakelijke markt		x	x
Advies/ Algemeen	Minimale adviesfunctie overheden	x		x
	Adviesfunctie stakeholders	x		x
	Bouwen aan nieuwe organisatiestructuur	x		
	Beleid maken voor cofinanciering uit de markt	x		

REPETEREND

De repeterende werkzaamheden hebben allen een verbindend karakter. Het zijn met name uren van de gebiedsregisseur om zaken aan elkaar te knopen, advies te geven en de organisatie draaiende te houden.

UITVOEREND

Uitvoerende werkzaamheden worden projectmatig opgepakt. Ze hebben een begin en einde, zijn (deels) schaalbaar en kunnen goed met lokale stakeholders worden opgepakt.

INHUUR

Met inhuur worden projecten bedoeld die TRZF niet zelf initieert maar waarvoor de stichting om hulp wordt gevraagd. Dit kan proces- of project-begeleiding zijn. Dit kan de uitvoering van een marketing-component zijn of het delen van specifieke kennis. Bij dit type werkzaamheden is er nagenoeg altijd sprake van extra financiering. TRZF kan de klussen alleen aannemen als de organisatie de extra druk aan kan.

// JAARPLAN 2024

STICHTING REGIONMARKETING TOERISME ZUIDOOST FRIESLAND